



无限极

**无限极（中国）有限公司**  
李锦记健康产品集团成员  
网站: <http://www.infinitus.com.cn>  
电话: 400-800-1188  
传真: 020-38168000  
邮箱: [saleservice@infinitus-int.com](mailto:saleservice@infinitus-int.com)  
24小时在线客服: 无限极网站/APP、微信“无限极服务”



# 2022无限极企业社会责任报告



# 目录

- 04 董事长致辞
- 06 走进无限极
- 12 十年党建 驱动企业高质量发展

## 16 健康责任

- 18 为“健康中国”建言献策
- 20 促进健康行业交流
- 26 健康科普行动
- 33 倡导健康生活方式

## 70 员工责任

- 73 多重权益保障
- 74 建设敏捷组织
- 76 关注职业健康安全
- 78 支持人才发展
- 82 平衡工作生活

## 106 环境责任

- 108 布局低碳发展路线
- 110 绿色生产模式
- 114 发展可持续物流
- 116 实行绿色办公

## 38 品质责任

- 40 道地原料
- 42 研发实力
- 54 质量管理
- 60 技术法规
- 62 权威认可

## 84 伙伴责任

- 86 规范经营
- 94 伙伴赋能
- 98 数字赋能
- 102 伙伴激励
- 104 伙伴共赢
- 105 伙伴帮扶

## 118 社区责任

- 120 抗击疫情“急先锋”
- 122 思利及人公益基金会
- 128 分公司公益行动
- 136 无限极志愿者协会



## 初心如磐，共创更健康、更快乐的生活



**无限极** 源于百年李锦记，创立于1992年。30年来，我们秉持“思利及人”的核心价值观，坚持健康养生主赛道，不断为社会创造价值。今天，世界充满变化和挑战，但机会也来自变化之中。后疫情时代，人们对健康养生的需求、对中医药和中华养生文化的重视，和对副业、创业机会的需求等都在增加。未来，我们要为更多人创造更大的价值，就必须顺应趋势、主动求变。

2022年，正值无限极创业30周年，我们将使命升级为“弘扬中华优秀养生文化，共创更健康、更快乐的生活”。这意味着企业将与更多认同养生文化的消费者、经销商、合作伙伴与社会各界携手同行，承担更大的社会责任，共创美好未来。

2022年，我们继续在“健康”、“品质”、“员工”、“伙伴”、“环境”、“社区”六大领域创新实践，为世界的可持续发展贡献企业智慧。

**健康方面**，我们深入挖掘中医药文化的时代价值，积极推广“养生固本 健康人生”的健康理念，将中医药文化普及提上两会议程，并邀请院士和国医大师走进企业，举办形式多样的行业交流论坛和惠民科普活动，推动健康品牌迈向年轻化。

**品质方面**，我们秉持“东方智慧+西方方法”，成立无限极全球科学顾问委员会，参与“十三五”国家重点项目，在免疫调养等领域发表重要科研成果，加强中草药健康产品的科学论证，同时坚守“100-1=0”质量理念，为消费者把好从田间到舌尖的质量关。

**员工方面**，我们视员工为创新源泉，面对不确定的内外部环境，打造敏捷组织，开展“X计划”等定制化人才培养项目，帮助员工获得持续成长与创新的能力。同时营造包容、开放的工作氛围，提供无微不至的职场关怀，让员工收获“爽”体验。

**伙伴方面**，我们提供广阔的事业平台，把规范经营落到实处，帮助伙伴实现健康和梦想。同时善用数智科技，发展线上线下融合的社群，创造与时俱进的消费体验。我们还在全国开展“感恩万里行”等激励活动，答谢伙伴和顾客的长期信任和支持。

**环境方面**，我们应对气候变化风险挑战，积极落实“双碳”目标，在生产、运营、办公等各环节融入低碳发展理念，南北两大生产基地全面部署光伏发电，物流推广“两箱一车”模式，将低碳环保要求落实到供应链。

**社区方面**，面对疫情，我们第一时间向内蒙古、吉林、上海、广东等地捐资捐物，支援一线抗疫工作，依托思利及人公益基金会平台，在高等职业教育、足球普及、禁毒公益等方面持续投入，同时依托30家省级分公司和广大志愿者队伍，为各地社区提供及时、聚焦的帮扶，助力乡村振兴发展。

站在三十而立的新起点，面向未来，我们将坚守弘扬中华优秀养生文化的初心，用信心和雄心去拥抱大趋势，承担更大的责任，为人类的健康，为世界的可持续发展做出更大的贡献。

李惠森

李锦记健康产品集团主席  
首席无形官兼首席爽官  
无限极（中国）有限公司董事长

# 公司介绍

“无限极全球”隶属于李锦记健康产品集团，负责集团的中草药健康产品的研发、生产、销售和服务业务，目前有9个成员企业。

无限极（马来西亚）有限公司，于2010年成立，负责无限极在马来西亚的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于马来西亚雪兰莪州。

无限极国际（中国台湾）有限公司，于2010年成立，负责无限极在中国台湾的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于中国台北。

无限极（中国香港）有限公司，于2010年成立，负责无限极在中国香港的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于中国香港。

无限极（中国）有限公司，于1992年成立，负责无限极在中国内地的直销业务，从事中草药健康产品研发、生产、销售与服务，总部位于中国广州。

2016

无限极（新加坡）有限公司，于2016年成立，负责无限极在新加坡的直销业务，主营中草药健康产品、护肤品及个人护理品等产品。

2016

无限极（加拿大）有限公司，于2016年成立，负责无限极在加拿大的直销业务，主营中草药健康产品、护肤品及个人护理品等产品，总部位于加拿大多伦多。

2018

无限极健康产品（泰国）有限公司，于2018年成立，负责无限极在泰国的直销业务，主营中草药健康产品、护肤品及个人护理品等产品，总部位于泰国曼谷。

2019

无限极健康产品（菲律宾）有限公司，于2019年成立，负责无限极在菲律宾的直销业务，主营中草药健康食品、护肤品、个人护理品和品味生活品等产品。

2020

无限极健康产品（哈萨克斯坦）有限责任公司，于2020年成立，负责无限极在哈萨克斯坦的直销业务，主营中草药健康食品、护肤品、个人护理品和家居用品等产品。

除此之外，2020年无限极全球先后在韩国、澳大利亚及新西兰启动了跨境社交电商业务。

# 企业文化

## “思利及人”核心价值观

“思利及人”是百年民族企业李锦记的文化基因和经营秘诀，也是无限极的核心价值观，意思是“做事先思考如何有利于我们大家”，包括三个要素：

### 直升机思维

从“我”到“我们”的思维方式

### 换位思考

走出“我”的局限，站在对方的角度和整体的角度来思考

### 关注对方感受

让对方感到尊重，取得对方的认同与参与

## “永远创业”精神

“永远创业”精神是李锦记的企业精神，意思是：不断保持创业的激情，不断突破，做自己没有做过的事情，去创造新的成就。无限极传承发扬并丰富了这一精神的具体内容，包括：

6677 突破创新 永不封顶 效益导向



## 自动波领导模式

“自动波领导模式”是无限极总结二十多年的企业经营管理经验而创造的一种领导模式，旨在让人才感到“爽”并发挥潜能，从而吸引人才，保障企业的持续经营。它包括六个方面的内容：



## 养生固本

养的是“生”（生命、生存）；  
固的是“本”（人体内在的生命力）。

**三调养** 正气、阴阳、脏腑的调养。

**正气** 人体生理功能的总称，包括机体对环境的适应能力、抗邪能力和康复能力。扶正气，是健康的前提。

**阴阳** 中医学以阴阳的对立、互根、消长和转化规律，认识和说明生命、健康和疾病。平阴阳，是健康的关键。

**脏腑** 人体内脏的总称，调脏腑，是健康的基础。

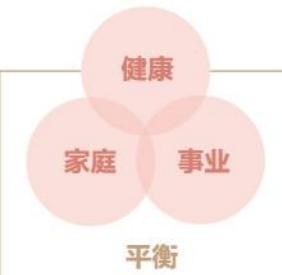
**四合理** 饮食、起居、运动、情志的合理：  
饮食有节——结构合理，定时适量，温热适宜。  
起居有常——科学睡眠，劳逸结合，生活规律。  
运动有度——积极运动，因人而异，持之以恒。  
情志有衡——平和心态，良好情趣，远离陋习。

## 健康理念

“养生固本 健康人生”是无限极独特的健康理念，植根于中华数千年优秀的养生文化，倡导“三调养 四合理”，为社会大众提供了一套简单、实用的养生方法，更好地满足了现代人对健康生活的需求。

## 健康人生

健康人生是无限极健康理念的重要内容，也是无限极使命实践的必然结果。当人们处于健康、家庭、事业三者的平衡，时间、财富、精神的富足，个人、集体和社会的和谐的状态，就会感到开心、快乐、美满与幸福。





# 中草药健康产品

2022年12月，正式推出核心产品品牌“**养固健**”。这是从无限极独特的健康理念“养生固本 健康人生”中集字而成，寓意为既源于健康理念，也将承载健康理念，通过“三调养”——扶正气、平阴阳、调脏腑，结合“四合理”的健康生活方式，达致调养根本、改善健康的目的。

养固健的定位是中草药调养健康食品品牌。未来，我们将投入更多心力，推出更多调养根本的产品，将养固健打造为中华养生的健康食品领导品牌，更好地为人们的健康快乐服务。

截至2022年12月，已推出萃雅、心维雅、植雅、帮得佳、享优乐、优全佳、乐姿乐言和轻意养等品牌，涵盖健康食品、美妆、家居用品三大领域，超过200款产品。





# 十年党建 驱动企业高质量发展

2022年是无限极党支部成立十周年。十年来，我们始终秉承“红心向党”的理想与追求，高度重视党建工作，将党和国家的政策方针与企业发展目标密切联系，发挥“文化搭桥、党建唱戏”特色，坚持党建与中心工作结合、与企业文化结合、与人才建设结合，扎实推进，不断创新，驱动企业高质量发展。

## 党组织和制度建设有成效

无限极于2012年成立党支部，2017年正式升级为党总支。目前已有南北两大生产基地和8个省级分公司成立了党支部，党员数量由3人发展到70人，管理层党员占比达80%以上。

企业管理层及支部书记高度重视党建工作，把党建工作摆上重要议事日程，切实加强对基层党建工作的组织领导和督促指导，完善“三会一课”制度、党员教育管理制度、民主评议等制度，促进“党建”与“业务”形成“鸟之两翼”，产生新的更大的源动力。



### 无限极十年党建成果

- 广州市非公有制企业党建工作示范单位
- 广州市委党校教学科研基地
- 广州市先进基层党组织
- 广东省先进党组织



## 不断创新，丰富党员教育方式

持续通过“两学一做”常态化制度化活动，结合多种多样的教育学习方式，帮助全体党员开展党史学习教育，深刻领会新时代党的创新理论，截至2022年10月，累计开展了三百多期“党史百年·天天读”，并举办“学习党史征文比赛”等活动，将思想教育与行为管理有机结合，提升党员的政治素养和党性修养。



“党史百年·天天读”活动



庆祝建党100周年活动

## 服务群众，践行企业社会责任

无限极将发挥党员先锋模范作用与调动广大群众员工积极性相结合，重点抓住“两强化两服务”（强化党员意识、强化宗旨意识，服务企业发展、服务社区群众），积极开展“我为群众办实事”、“帮镇扶村公益活动”等，关心社区需要，帮扶弱势群体，将基层党建与企业社会责任紧密结合，向社会传递企业正能量。

### 积极防控疫情

成立“同心抗疫突击队”和“自动波先锋队”，由党支部书记担任队长，加强防控；并通过捐款、支援社区核酸检测等行动积极抗疫。



### 关心乡村发展

与广东省直宣传系统各驻村第一书记联系，为清远阳山、河源紫金和东源、汕尾陆丰、揭阳揭西山村送去捐赠物资，慰问困难户，参观红色景点，聆听革命故事，开展形式多样的支部共建活动。



### 社区志愿活动

联合广州市慈善会、广州市白云区慈善会、白云区三元里街道共同开展“党心护童心”志愿活动，定向帮助辖区街道不少于100户困难家庭儿童实现“微心愿”。



### 践行低碳行动

联合广东省设计院绿建中心党委开展“我为群众办实事，绿色低碳在行动”主题党日活动，了解广州无限极广场绿色建筑设计构思，并就绿色低碳、节能降耗等话题交流学习。



无限极各地党支部也积极将党建工作与社会责任相结合，开展包括困难户援助、产业帮扶、植树造林、支援社区核酸检测等系列特色党建活动。





# 健 康

责  
任

无论世界如何变化，人们对健康的需求不变。创业30年来，我们以弘扬中华养生文化为己任，致力推广“养生固本 健康人生”的健康理念，为实现“健康中国”战略贡献力量。

# 健康责任

## 为“健康中国”建言献策

### 两会提案 ▼

2022年3月，全国两会在北京召开，全国政协委员、李锦记健康产品集团主席李惠森提交了《关于以中医药为依托推动中华文化海外传播的建议》、《关于进一步支持家族企业创新发展 积极履行社会责任 参与共同富裕的建议》和《关于进一步推动中医药保健食品产业健康发展激发企业科技创新动力的建议》三份提案，聚焦中医药产业、企业科技创新、履行社会责任等方向，关注家族企业和中医药产业健康发展。



“  
更多家族企业主应以‘我们大于我’的思维，定位于政府政策的协同者，将企业自身发展与国家战略实现有机结合，从只重视对企业的责任，以生存和利润为导向，逐步升级到对社会责任的承担及与社会环境协调发展之上。  
——全国政协委员、李锦记健康产品集团主席  
李惠森

## 对话中医药现代化 ▼

2022年8月，中国中医药报社、新华社经济参考报社、中华中医药学会、中国保健协会联合举办“中医药文化传播·我们在行动”系列活动，无限极作为广东站活动承办方之一，参与工作交流会，并承办首场“院士开讲”活动，传播、展示和推广中医药文化。

中国工程院院士、航空医学和生物医学工程专家俞梦孙，国医大师、广州中医药大学肿瘤研究所所长、首席教授周岱翰，广东省中医药局局长、卫健委副主任徐庆锋，中华中医药学会副会长兼秘书长王国辰，中国保健协会副理事长兼秘书长张志强，新华社经济参考报副总编辑王恒涛，中国中医药报副社长罗会斌，无限极全球CEO、无限极（中国）有限公司副董事长俞江林等嘉宾出席了启动仪式，中国保健协会副理事长周邦勇主持了本次活动。



“  
企业可以承担科技成果转化的责任，让传统中医药文化‘活’起来；企业还要承担科普的责任，帮助现代人把中医药文化用起来；企业还可以发挥纽带和连接的作用，把中医药文化传播与交流的平台搭起来。  
——无限极全球CEO、无限极（中国）有限公司副董事长  
俞江林

## 促进健康行业交流

随着人们的健康意识不断提升，大健康产业蕴含着巨大的发展潜力。

无限极关注行业发展趋势，与权威专家和平台积极合作，推动健康行业可持续发展，助力传统养生文化走向世界。

### 健康责任论坛 ▼

2022年11月，由新华社民族品牌工程办公室主办、无限极协办、中华中医药学会作为支持单位的“2022健康责任论坛”在“2022中国企业家博鳌论坛”召开期间线上举办。

新华网股份有限公司董事长刘健，“人民英雄”国家荣誉称号获得者、中国工程院院士张伯礼，中国工程院院士、广东省科学院微生物研究所名誉所长吴清平，中国疾病预防控制中心营养与健康所所长丁钢强，中华中医药学会副会长、福建中医药大学校长李灿东，中华中医药学会副秘书长陈俊峰，广州医科大学中法霍夫曼免疫研究所教授彭涛，无限极全球CEO、无限极（中国）副董事长俞江林等嘉宾，以主题演讲、联合倡议等多种形式进行了跨界交流和高端对话，共同见证了《2022年全民中医健康指数研究报告》的发布以及“无限极多糖与免疫研究实验室”揭幕仪式。



“中医药不仅要传承，还要深入发掘中医药宝库的精华，促进理论和实践发展，推进产业现代化建设，为中医药走向世界，保障大众健康做出新的贡献。”

——新华网股份有限公司董事长  
刘健

“中医药文化自信是国家文化软实力的核心之一。凭借着中华优秀传统文化的深厚积淀、中医药辉煌的历史成就与顽强的生命力，中医药文化自信正在根植于国人的心中。”

——“人民英雄”国家荣誉称号获得者、中国工程院院士  
张伯礼



### 中国中药协会药食同源物质评价与利用专业委员会成立大会 ▼

2022年1月，由中国中药协会组织的中国中药协会药食同源物质评价与利用专业委员会成立大会暨中国药食同源发展论坛在北京召开，无限极当选为“药食同源物质评价与利用专业委员会”副主任单位，依托专业平台，系统归纳、整理和评价药食同源中华草本物质的营养成分和功效成分特点及食用安全性，共同推动药食同源物质系列研究和产业国际化发展。



### 第一届中青健康饮食讲坛 ▼

2022年9月，由中国青年报社主办、中青在线承办、中国健康管理协会担任学术支持单位、无限极担任支持单位的第一届中青健康饮食讲坛在北京举办，以“均衡营养，‘食’尚健康”为主题，针对时下健康热点答疑解惑，共同探索青年健康管理高质量发展思路。无限极就年轻人饮食习惯和健康食品的选择等问题参与了讨论并发表见解。

## 保健食品生产质量管理高级研修班 第二次培训课程



### 广东省保健食品生产质量管理高级研修班第二次培训 ▼

2022年8月，在广东省市场监管局的指导下，由广东省保健品商会联合科信食品与健康信息交流中心共同主办的“保健食品生产质量管理高级研修班”第二次培训在广州无限极广场举行。来自国家市场监督管理总局食品审评中心、广东省食品药品监督管理局审评认证中心等单位的领导及行业专家进行了现场授课，四十多位来自保健食品生产企业的管理人员参与了此次培训。



### 广州中医药大学师生一行参观交流 ▼

2022年1月，广州中医药大学基础医学院第一届中医养生学专业师生一行走进无限极参观交流。师生们参观了无限极全球体验中心和全球科研中心，就健康养生行业未来发展话题进行了交流探讨，增进了对大健康行业及未来就业发展的信心。



### 广东全民营养周暨岭南区域营养健康创新学术研讨会 ▼

2022年5月，由广东省食品安全学会联合广东省营养学会举办的“广东全民营养周暨岭南区域营养健康创新学术研讨会”在广州召开。无限极作为广东省健康食品标杆企业之一，支持并参与了本次研讨会的筹办，共同推动岭南区域国民营养计划进程。



### 第四届国际口腔护理学术研讨会 ▼

2022年7月，由中国口腔清洁护理用品工业协会主办的“第四届国际口腔护理学术研讨会”在苏州召开。业内权威专家学者、企业代表等四百多人出席了会议。无限极参加了研讨会并发表《天然草本成分植物甙介绍及其在口腔中的应用研究》的主题演讲。



## 中国口腔清洁护理用品工业协会工作会议 ▼

2022年9月，由中国口腔清洁护理用品工业协会、中国牙病防治基金会主办的中国口腔清洁护理用品工业协会市场工作会议在福建漳州召开，来自全国37家口腔品类企业代表共同出席了会议。无限极在会上发表了《数字化技术赋能口腔行业发展——数字监测技术及精准营销闭环》主题演讲。



## 中国口腔用品协会理事长一行莅临交流指导 ▼

2022年8月，中国口腔清洁护理用品工业协会理事长一行莅临无限极交流指导。无限极重点介绍了“洁-护-养”口腔健康综合解决方案，双方进一步探讨了中国日化行业和口腔护理领域的发展，并深入交流了国人口腔健康护理的新方向。



## 广东省化妆品学会技术创新与云平台研讨会 ▼

2022年9月，由广东省化妆品学会技术创新与云平台专委会主办、无限极协办的“2022年技术创新与云平台研讨会”在广州无限极广场举办，以“智创，让美丽无限”为主题，邀请来自高校、创新机构、品牌企业和原料企业等10家单位发表了专题演讲，围绕中医护肤、生物技术等主题进行了交流。



## 直销企业保护消费者权益座谈会 ▼

2022年8月，由中国消费者报社主办的2022年“直销企业保护消费者权益座谈会”在北京召开，以“践行新发展理念 推动高质量发展”为主题，有六十多家直销企业应邀出席。无限极参加了座谈会并发表了主题演讲。

## 健康科普行动

我们以健康科普为己任，将科技理念和科技成果进行普及和转化，满足社会大众对中医药知识的需求，传播食品安全文化，为中华传统文化赋予现代意义。

2022年，两大生产基地举办了“感恩30周年无限极科普公开日”系列活动，邀请中小学师生、社会大众走进企业，结合无限极创业历程，近距离感受传统中医药文化的魅力。

441万人次

累计线下参观

(数据统计周期：2005年至2022年10月)



500万人次

累计线上云参观

(数据统计周期：2018年至2022年10月)

## 布局南北两大科普基地 ▼



### 新会生产基地 ▼

2005年正式落成，在设计和建设之初即融入“科普教育基地”的构思。养生文化体验中心包含数十处养生文化景点，中草药园占地面积30亩，种植了超过500种有代表性的中草药。

2022年9月，首获广东省科学技术学会“广东省十佳科普教育基地”称号，并复审通过中国食品科学技术学会“食品科普教育基地”称号。



• 83批  
线下科普游

• 15万人次  
现场参观体验



• 51场  
线上科普直播

• 30万人次  
线上体验

• 144条  
线上短视频

• 57万人次  
视频阅读量

• 2,433人次  
参与线上科普知识问答

(数据统计周期：2022年1月1日至10月31日)

## 营口生产基地 ▼

2014年正式落成，有“花园式工厂”的美誉，厂区设有文化展厅和生产回廊，以轻松有趣的方式传播中华养生文化和中草药知识，具备中国食品科学技术学会认定的“全国食品科普教育基地”称号。

2022年2月，获“营口市鲅鱼圈区青少年科普教育基地”称号，同年10月，通过“辽宁省省级科普基地”考核并获“辽宁省优秀科普教育基地”称号。



### 231万人次

累计线下参观

(数据统计周期：2014年至2022年10月)

### 269万人次

累计线上云参观

(数据统计周期：2020年至2022年10月)



- ▶ 41批 线下科普游
- ▶ 3,515人 现场参观体验
- ▶ 57场 线上科普直播
- ▶ 18万人次 线上体验
- ▶ 82条 线上短视频
- ▶ 70.3万 视频阅读量
- ▶ 3,500人次 参与线上科普小课堂

(数据统计周期：2022年1月1日至10月31日)

**大力支持“科普进社区”行动 ▶**

我们不仅欢迎大众“走进来”，同时派出科普讲解员“走出去”，将健康知识带入社区，提高公众对中医药理论和保健服务作用的理解与认同。

6批 科普进社区活动  
4,965人次 参与线下体验

(数据统计周期：2022年1月1日至10月31日)



2022年全国科技活动周暨新会区科技成果展

合作单位：江门市科技局  
开展时间：2022年5月



巧手制作“粽情”民粹

合作单位：江门市彩虹社区服务中心民和社  
开展时间：2022年6月



合作单位：江门市新会区妇联  
开展时间：2022年8月



民和社区科普大学·健康讲座

合作单位：江门市彩虹社区服务中心民和社区  
开展时间：2022年8月



广东省南粤家政活动

合作单位：江门市人力资源和社会保障局  
江门市文化广电旅游体育局  
开展时间：2022年9月



新会老年干部学校健康养生讲座

合作单位：江门市市场监督管理局  
开展时间：2022年10月



参加广东省科普讲解大赛（江门赛区）▼



2022年8月，在江门市科技局、市教育局、市科协联合主办的“侨都科普大使”选拔活动暨2022年广东省科普讲解大赛（江门赛区）上，无限极科普作品《奇妙多糖，为健康加“免”》《无限极光伏发电应用》获江门市赛区一等奖，对应讲解人获得“侨都科普大使”称号，《奇妙的光》《无限极两箱一车》荣获优秀奖。

## 入选国家市场监管总局“保健食品大家谈”优秀作品 ▼

2022年5月，由国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司主办的“保健食品大家谈”科普宣传作品评选活动中，无限极作品《为什么人体需要保健食品》获选为优秀作品。



## 倡导健康生活方式

我们在大健康领域打造可信赖的品牌，推广健康的生活方式，致力于让传统中医药迈向生活化、年轻化。

## 编写发行口腔健康科普书籍 ▼

2022年9月，无限极编写的科普书籍《口腔健康 预防保健是关键》由中国医药科技出版社出版发行，为推动公众重视口腔健康、普及口腔保健知识、改善口腔保健行为及提高口腔健康水平贡献力量。



2022年9月，由国家广播电视台总局、北京市广播电视台指导，无限极特约赞助的文明探索纪实真人秀节目《闪耀吧！中华文明》正式开播，以“中华文化”作为立足点，助力养生文化破圈，进一步弘扬与发展中华优秀养生文化，传递民族自豪感，坚定文化自信之路。



## 《了不起！舞社》推广中式体型管理 ▼

2022年4月至11月，无限极支持的街舞综艺《了不起！舞社》正式开播，借力新平台突破年轻圈层。在全民健康的大环境下，街舞被纳入奥运会正式比赛项目，让更多消费群体认识中式体型管理。



## 《2022微博街舞大赛》传递健康养生理念 ▼

2022年9月，由微博运动和新浪体育共同打造的2022微博街舞大赛在广州拉开帷幕，分别在广州、长沙、西安和上海四城举办分赛区，并于广州举办总决赛。无限极通过支持微博街舞大赛，传递中式体型管理和健康养生理念，助力传统养生文化破圈。



## 《InStyle国际美妆盛典》上榜引领国货美妆新趋势 ▼

2022年9月，第五届InStyle Best Beauty Buys国际美妆盛典在上海举行，现场隆重发布InStyle年度美妆榜单，萃雅莹白系列套装、萃雅青颜眼霜、萃雅润泽柔肤水获三项美妆大奖。



## 《朝阳打歌中心》守护音乐梦想 ▼

2022年11月，由萃雅支持的潮流音综《朝阳打歌中心》开播，节目云集多位歌手，共同奏响活力乐章，萃雅以“追光守护者”的身份，守护每个平凡人对梦想的热爱，一起逐梦前行。



## 《怦然心动20岁》弘扬东方美丽护肤理念 ▼

2022年6月，旅行社交真人秀《怦然心动20岁》播出，萃雅借力覆盖面广、公信力高的江苏卫视和优酷媒体平台，在节目中弘扬东方美丽护肤理念。



## “极快测”上线指尖的健康管家 ▼

2022年，“极快测”小程序上线，通过中医学维度对健康水平和生活方式进行衡量并予以推广，方便用户通过手机快速进行健康测评、肌肤测评、体型测评、口腔测评等，获得饮食、起居、运动、情志等方面的定制解决方案。





# 品质 责任

我们一直坚守品质为先的原则，秉承“东方智慧+西方方法”，致力于道地原料的培育和中草药健康产品的研发，持续获得专业权威认可，打造行业影响力。

# 品质责任

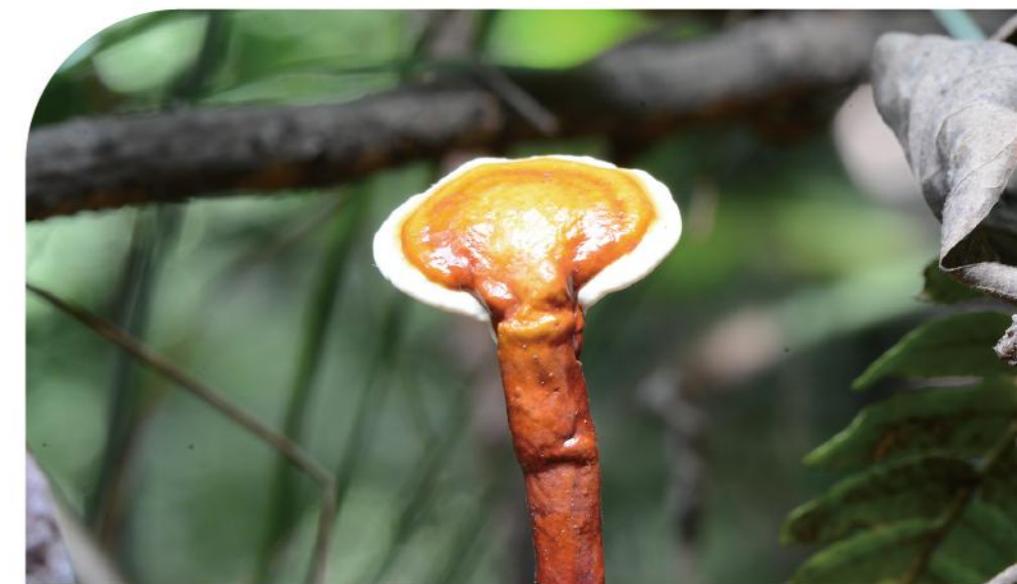
## 道地原料

中草药具有很强的地域性，热量、温差、水分等都能影响中草药的品质。我们将得天独厚的生长环境，结合科学的种植和栽培技术，为消费者培育优质的“道地原料”。

### 小知识 培育无限极专属灵芝菌株

我们与微生物权威科学家吴清平院士团队合作，通过传统椴木种植和试验工厂化栽培的方式进行灵芝菌种及栽培技术研究，开发专属菌株，实现栽培技术创新突破。

- 第一步** 传统椴木种植方式
- 第二步** 试验工厂化栽培成功
- 第三步** 筛选出多糖含量高的无限极专属灵芝菌株



## “3+4+5” 中草药种植管理模式 ▼

自2011年起，我们提出了“无限极+供应商+农户”的中草药种植管理模式，在全国拥有广东云浮巴戟天自建基地、云南澜沧茯苓自建基地、陕西汉中赤灵芝自建基地、四川绵阳赤灵芝自建基地、云南三七自建基地、浙江庆元香菇自建基地等，保障原料品质的统一性。



在种植过程中采用标准化的

### “3+4+5” 中草药种植管理模式

- 3体系**
  - ▶ 标准集成体系
  - ▶ 质量监控体系
  - ▶ 生产运作体系
- 4创新**
  - ▶ 科技创新
  - ▶ 流程创新
  - ▶ 组织创新
  - ▶ 机制创新
- 5统一**
  - ▶ 统一品种
  - ▶ 统一生产资料
  - ▶ 统一田间管理
  - ▶ 统一技术服务
  - ▶ 统一产品回购及加工

### 小知识 “昆植一号” 铁皮石斛

我们把种植在云南广南地区、自然成熟的铁皮石斛品种，经过培育后移植到自然条件近似原生地的普洱市，这种方法培育出的品种称为“昆植一号”铁皮石斛。我们将这种道地原料应用于“萃雅”系列，其功效成分能改善肤色，确保皮肤屏障健康。





## 研发实力

创新科技引领健康行业发展。我们逐步建设“一个中心，多方科研平台，全产业链支持开发精品”的科研体系，在中草药健康产品领域深耕厚植，持续深化与权威机构的合作，用“东方智慧+西方方法”，为中医药的标准化、国际化和现代化做贡献。

## 无限极全球科学顾问委员会 ▼

2022年，我们持续与诺贝尔奖获奖者霍夫曼团队、剑桥大学、法国巴黎城市大学（原巴黎狄德罗大学）以及中国中医科学院中药资源中心等国内外权威机构合作，顺利续约“霍夫曼研究计划”、“萃雅国际护肤研究中心巴黎联合实验室”、“无限极（中国）有限公司生物技术应用研究院工作站”等平台的研究合作。2022年11月，无限极全球科学顾问委员会正式成立。



## 无限极全球科研中心 ▼

总建筑面积 约10,000 平方米

实用面积 约9,500平方米

实验室 79间

- 61间 专业实验室
- 价值超过 1.1亿元 国际先进仪器和设备

围绕消费者重要需求领域，展开众多健康产品的创新研究和系统验证



无限极全球科研中心拥有独特的科研体系：一个自主科研中心、多方合作的科研平台、全产业链支撑开发精品。无限极（中国）于2008年12月29日首次获得国家相关部门批复同意、广东省颁发的“高新技术企业”称号。截至2022年11月，无限极（中国）已连续5次获得该类“高新技术企业”称号。



## 重点项目科研 ▼

### 国际科技合作政府项目立项

2022年9月，由华南理工大学牵头，无限极（中国）有限公司与英国剑桥大学、广州医科大学以及“一带一路”国家非洲西海岸角大学共同申请的项目“延缓衰老及增强免疫功能性食品的国际产业化应用示范”，获得2022年广东省科技计划正式立项。2022年10月，广东省科技厅交流合作处嘉宾一行莅临无限极调研指导“延缓衰老及增强免疫功能性食品的国际产业化应用示范”项目进展。



### “十三五”科技部重大科技领域合作项目取得进展

2022年8月，与北京中医药大学王林元教授及其团队合作的“十三五”科技部重大科技领域项目“中药复方保健产品示范研发项目降血尿酸新功能”，获得四项新功能评价方法相关团体标准立项、一项发明专利受理、三篇高质量文章录用，为未来申报辅助降血尿酸保健食品新功能产品奠定了坚实基础。



### “十三五”国家重点研发计划项目成果获验收通过

2022年3月，“十三五”国家重点研发计划在广州召开

重点专项“保健食品风险评估及功能评价基础研究”项目的课题综合绩效评价会。会议由国家粮食和物资储备局科学研究院主办，无限极作为承办单位之一，邀请来自中国生物技术发展中心、国家市场监管总局特殊食品安全监管司、中国农业大学、华南理工大学、北京大学、中国航天员科研训练中心、北京工商大学等单位的多位专家、学者组成绩效评价专家组，对各个课题实施情况进行了评议，并根据课题综合绩效给出了宝贵的结论意见。

针对课题完成情况进行多番讨论和评分总结后，无限极作为承担单位的课题六《保健食品生产加工过程风险管控关键技术及预警模型》及作为参与单位的课题一《保健食品重点原料高风险物质的监测识别方法与关键技术研究》均获得专家组一致好评并验收通过。



## “十三五”国家重点研发计划项目成果评价获通过

无限极参与的“十三五”国家重点研发计划“食品安全关键技术研发”重点专项“缓解体力疲劳保健食品功能评价体系的构建及应用”项目，构建了基础与临床结合、涵盖动物实验和人体试食评价的缓解体力疲劳保健食品功效评价技术体系。

无限极参与的“十三五”国家重点研发计划“食品安全关键技术研发”重点专项“保健食品原料及制备过程中农药污染风险防控技术体系构建及应用”项目，为解决保健食品原料中农药污染物超标问题提供了技术支撑。

2022年2月，两个项目均通过中国食品科学技术学会专家委员会的科技成果评价，并获中国工程院院士组成的专家团队一致认可，评价整体技术达到国际先进水平。

## 广东省重点领域研发计划《重要健康微生物菌种定向选育及功能产品研发》正式启动

2022年7月，无限极参与的广东省重点领域研发计划《重要健康微生物菌种定向选育及功能产品研发》正式启动，旨在提升益生菌领域的研究水平和行业影响力。

## 广东省食品行业协会科技成果评价获通过

2022年11月，由广东省食品行业协会组织的科技成果评价会在广州召开，无限极的“古方新用创新胃肠护理配方技术开发及产品创制”项目被评定为“达到国内领先水平”。“科技成果评价”是广东省食品行业协会为引导省内食品企业持续增强科技创新能力，进一步推进产、学、研合作，加速科技成果转化为现实生产力的重要举措。



成果名称：缓解体力疲劳保健食品功能评价体系构建及应用		综合评分：99.1
评价结论：2022年2月28日，中国食品科学技术学会组织有关专家，对中国医学科学院药用植物研究所、无限极（中国）有限公司、国家粮食和物资储备局科学研究院共同完成的“保健食品原料及制备过程中农药污染风险防控技术体系构建及应用”项目成果进行评价。专家组认真听取了项目汇报，审阅了有关资料，经质询和讨论，形成如下评价意见：		
1. 项目资料齐全，数据详实，符合评价要求。		
2. 项目集成计算机视觉和人工智能相关技术，开发了1套真实自动识别系统，启动智能化信息化的农药残留源自动检测设备，该设备具有多源、灵敏、多样化优点。		
3. 建成了便携式和壁挂千斤顶缓解体力疲劳保健食品评价检测设备，建立了基于微机控制系统的、灵敏的、便捷的评价方法，形成了数据、结构、流程交叉与医疗大数据库集成化的缓解体力疲劳保健食品评价方法。		
4. 编制了《缓解体力疲劳保健食品评价方法及应用指南》（草案）和《缓解体力疲劳保健食品人体试食评价方法》（草案），构建了基础与临床相结合、涵盖动物实验和人体试食评价的缓解体力疲劳保健食品评价技术体系。		
项目发表学术论文14篇，其中SCI收录6篇；出版著作1部；申请中国发明专利4项，其中2项已授权；相关研究成果已在企业应用。		
专家组一致认为，该项目整体技术达到国际先进水平。		
主任委员签字： 		2022年2月28日
副主任委员签字： 		
评价机构意见		
经审查，同意通过评价。		
评价机构公章		2022年2月28日
法定代表人： 		
成果名称：保健食品原料及制备过程中农药污染风险防控技术体系构建及应用		综合评分：99.6
评价结论：2022年2月28日，中国食品科学技术学会组织有关专家，对中国医学科学院药用植物研究所、无限极（中国）有限公司、国家粮食和物资储备局科学研究院共同完成的“保健食品原料及制备过程中农药污染风险防控技术体系构建及应用”项目成果进行评价。专家组认真听取了项目汇报，审阅了有关资料，经质询和讨论，形成如下评价意见：		
1. 项目资料齐全，数据详实，符合评价要求。		
2. 对保健食品原料中农药进行了重点筛查，摸清了农药污染情况，以色度较高农药作为重点关注因子，制定了《保健食品原料农药风险控制规范》（草案），为降低农药含量控制奠定了技术支撑。		
3. 研究了中共制备过程中农药污染的梯级抑制，制定了五类研究农药风险等级及风险点（梯级抑制环节），制定了《保健食品加工过程农药风险控制规范》（草案）。		
4. 研究了农药残留的超临界/亚临界萃取解毒技术，其中溴氰菊酯、六六六、乙酰胺、丙环磷、三唑酮及乙霉威等农药的去除率均达80%以上；制定了《保健食品原料农药残留脱除技术规程》及《保健食品原料农药残留脱除技术规程（征求意见稿）》，为农药残留脱除技术难题提供了技术支撑。		
项目组在国内外发表了论文42篇，并取得了较好的经济和社会效益。		
专家组一致认为，该项目整体技术达到国际先进水平。		
主任委员签字： 		2022年2月28日
副主任委员签字： 		
评价机构意见		
经审查，同意通过评价。		
评价机构公章		2022年2月28日
法定代表人： 		

## 免疫调节

2022年4月，在国际学术期刊《食品和化学毒理学》(Food and Chemical Toxicology)发表文章，以“发酵巴戟天”为新食品原料研究，为原料的安全性、有效性提供背书。



## 延缓衰老

2022年3月，由无限极支持出版的《衰老生物学》(第二版)正式出版，阐述衰老、长寿以及衰老相关疾病的机制，强调了定量生物学的新兴领域如何为衰老和长寿的复杂机制带来新的思路。



## 学术成果发表 ▼

我们持续在免疫调节、延缓衰老、肤色健康/调节、肌骨健康、肠胃健康等领域展开系统研究和论证，围绕消费者重要需求领域发表多篇学术研究成果。

## 肌骨健康

2022年5月，联合加州大学、广州中医药大学、华南理工大学在国际学术期刊《药理学前沿》(Frontiers in Pharmacology)发表研究论文，阐述了含有姜黄素的姜黄和含有硫酸软骨素的软骨提取物两者联用，对关节的保护作用更有优势。

frontiers | Frontiers in Pharmacology

ORIGINAL RESEARCH  
SUBMITTED: 19 May 2022  
doi: 10.3389/fphar.2022.92204

### Combined Administration of Curcumin and Chondroitin Sulfate Alleviates Cartilage Injury and Inflammation via NF-κB Pathway in Knee Osteoarthritis Rats

Ting Guan<sup>1</sup>, Lu-Gang Ding<sup>2,3\*</sup>, Bao-Yuan Lu<sup>1</sup>, Jia-Yi Guo<sup>4</sup>, Mei-Yin Wu<sup>4</sup>, Zhi-Qun Tan<sup>4,5</sup> and Shao-Zhen Hu<sup>1</sup>

<sup>1</sup>School of Pharmaceutical Sciences, Guangzhou University of Chinese Medicine, Guangzhou, China; <sup>2</sup>School of Food Science and Engineering, South China University of Technology, Guangzhou, China; <sup>3</sup>Institut (CNRS) Company Ltd, Guangzhou, China; <sup>4</sup>Guangzhou Hongyan Medical Scientific and Technological Co., Ltd, Guangzhou, China; <sup>5</sup>Institute for Memory Impairments and Neurological Disorder, University of California, Irvine, Irvine, CA, United States

#### OPEN ACCESS

#### Editorial by:

Yuwei Nishizuka,  
Mei University, Japan

#### Reviewed by:

Ji-Sheng Tong,  
National Taiwan University, Taiwan

Kok Yung Chan,  
National University of Singapore, Singapore

Mingming Li,  
Shanghai Jiao Tong University, Shanghai, China

#### \*Correspondence:

Lu-Gang Ding,  
dinglu@scut.edu.cn

Shao-Zhen Hu,  
hsz0214@scut.edu.cn

#### Specialty section:

This article was submitted to

Experimental Pharmacology and Drug

Discovery,

a section of the journal

Frontiers in Pharmacology

Received: 23 February 2022

Accepted: 19 April 2022

Published: 19 May 2022

#### Citation:

Guan T, Ding L-Q, Lu B-Y, Guo J-Y,

Wu M-Y, Tan Z-Q and Hu S-Z (2022)

Combined Administration of Curcumin and Chondroitin Sulfate Alleviates Cartilage Injury and Inflammation via NF-κB Pathway in Rats.

Front. Pharmacol. 13:82204.

doi: 10.3389/fphar.2022.92204

**Abstract:** Osteoarthritis (OA) is a degenerative chronic disease that most often occurs in the knee joint. Studies have shown that some food supplements, such as curcumin and chondroitin sulfate, are effective in treating knee osteoarthritis (KOA) by exhibiting different protective effects. In this study, we further investigated the combined therapeutic effects of curcumin and chondroitin sulfate on cartilage injury in rats with arthritis.

**Methods:** An experimental KOA model was induced by monosodium iodoacetate (MIA) in rats. All rats were randomly divided into five groups: Ctrl (control), model (saline), Cur (20mg/kg curcumin in saline), CS (100mg/kg chondroitin sulfate in saline), and CA (20mg/kg curcumin and 100mg/kg chondroitin sulfate in saline). Drugs were given 2 weeks after MIA injection. The histomorphological changes of cartilage were observed by safranin fast green staining, H&E staining, and micro-CT scanning. Also, the levels of PGE2, TNF-α and IL-1β in the articular fluid and serum were determined by the ELISA kits. The activities of SOD, CAT, COMT, MMP-3, and type II collagen were detected by biochemical kits. The expressions of TLR4, p-NF-κB, and COX-2 in cartilage were detected by Western blot.

**Results:** Data show that serum levels of IL-1β ( $p < 0.05$ ), SOD ( $p < 0.0001$ ), and MMP-3 ( $p < 0.001$ ) were downregulated significantly in the CA group when compared to those in the model group. Meanwhile, obvious repair of cartilage with higher contains collagen II ( $p < 0.001$ ) could be observed in the CA group than the ones in Cur or CS group. In addition, significant downregulation of the expression of p-p65/p65 ( $p < 0.05$ ) was found in the CA group.

**Abbreviations:** OA, osteoarthritis; MIA, monosodium iodoacetate; MMP-3, matrix metalloproteinase-3; MDA, malonaldehyde; SOD, superoxide dismutase; TNF-α, tumor necrosis factor-α.

Frontiers in Pharmacology | www.frontiersin.org

May 2022 | Volume 13 | Article 82204

## 肠胃健康

2022年2月，在国际学术期刊《营养学前沿》(Frontiers in Nutrition)发表关于怡安软胶囊人体临床研究成果，评价了怡安软胶囊对人体总胆固醇的降脂效果，进一步发现怡安软胶囊能有效调节肠道菌群中厚壁菌门和拟杆菌门的比例，对脂质代谢和肠道健康产生有利影响。

frontiers  
in Nutrition

ORIGINAL RESEARCH  
SUBMITTED: 17 November 2021  
REVIEWED: 10 January 2022  
ACCEPTED: 20 January 2022  
PUBLISHED: 01 February 2022

### Effect of Plant-Derived n-3 Polyunsaturated Fatty Acids on Blood Lipids and Gut Microbiota: A Double-Blind Randomized Controlled Trial

Hongmei Guo<sup>1</sup>, Mengqian Li<sup>1,2</sup>, Yulan Zhu<sup>1</sup>, Yue Huang<sup>1,2</sup>, Gan Zhang<sup>1,2</sup>, Shuai Cai<sup>1,2</sup>, Dan Fang<sup>1</sup>, Liyan Li<sup>1</sup>, Yanling Li<sup>1</sup>, Wenhua Ma<sup>1</sup>, Xiaochun Peng<sup>1,2</sup>, Jiaoyan Wan<sup>1,2</sup> and Lingling Guo<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Department of Nutrition and Food Safety, Institute of Health and Safety, School of Public Health, Fudan University, Shanghai, China; <sup>2</sup>Key Laboratory of Nutritional and Functional Foods, Ministry of Education, Shanghai, China

**Background:** Several cardioprotective mechanisms attributed to n-3 polyunsaturated fatty acids (PUFAs) have been widely documented. Significant interest has recently focused on the role of human gut microbiota in metabolic disorders. However, the role of plant-derived n-3 PUFAs on blood lipid profiles is controversial and the effect on gut microbiota remains unclear.

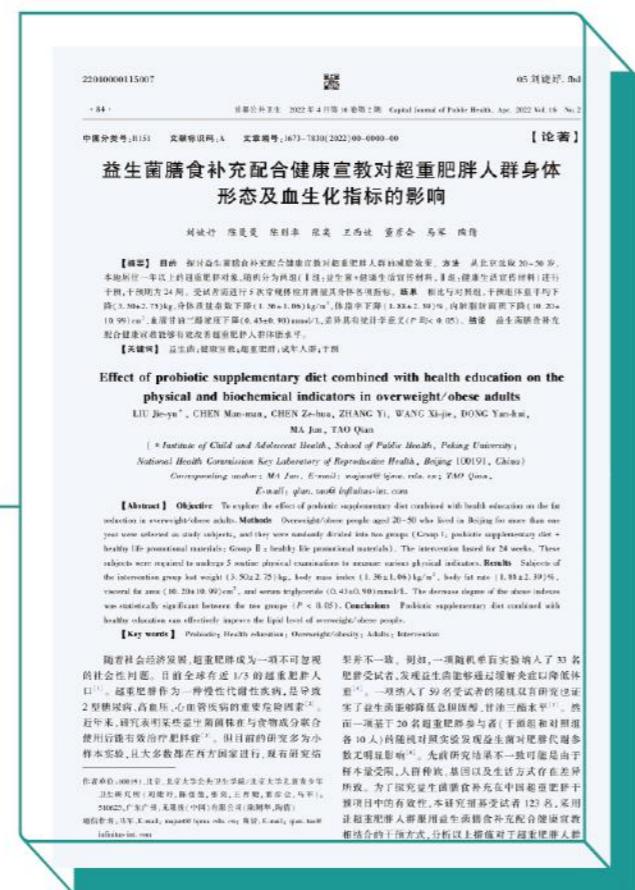
**Objectives:** We planned to perform a double-blind randomized controlled trial to test the effect of plant-derived n-3 PUFAs on the blood lipid and gut microbiota of patients with marginal hyperlipidemia.

**Methods:** According to the inclusion and exclusion criteria, 75 participants with marginal hyperlipidemia were randomly assigned to the Intervention group (supplied with n-3 PUFA-enriched plant oil) or control group (supplied with corn oil), respectively, for a 3-month treatment. Participants and assessors were blinded to the allocation.

The primary outcomes of the trial were the changes in serum lipid levels. Secondary endpoints included the changes in blood lipid profiles and metabolites. After the intervention, we conducted both an intent-to-treat (ITT) analysis and a per-protocol (PP) analysis. For the secondary outcomes, we only conducted the PP analysis among the participants who provided fecal samples.

**Results:** Fifty-one participants completed the trial. Relative to the control group, the n-3 PUFA supplementation resulted in significant reduction in total cholesterol (TC) levels ( $-0.43 \text{ mmol/L}$ , 95% CI:  $-0.84$  to  $-0.01$  mmol/L,  $p < 0.05$ ). The PUFA supplementation was also associated with significantly increased relative abundance of *Bacteroides* phylum ( $p < 0.01$ ), decreased the ratio between *Firmicutes* and *Bacteroides* ( $p < 0.05$ ); FDR corrected  $p = 0.05$ . At

2022年4月，在《首都公共卫生》发表题为《益生菌膳食补充配合健康宣教对超重肥胖人群身体形态及血生化指标的影响》的研究。



2022年2月，在国际学术期刊《清洁生产杂志》(Journal of Cleaner Production)发表核心论文，通过传统水文地质方法和同位素示踪等手段，揭示了巴马长寿区饮用地下水的水文地球化学特征和水质演化机理，为居民饮用水健康提供参考。



**中国皮肤性病学杂志**  
The Chinese Journal of Dermatovenereology  
ISSN 1001-1089,CN 61-1197R

**《中国皮肤性病学杂志》网络首发论文**

题目：LED 单独光源及组合光源对 B16 细胞内黑素生成的抑制作用  
作者：彭布成, 聂兰兰, 甘露, 刘文沁, 刘新顺, 童国胜  
收稿日期：2021-06-10  
网络首发日期：2022-04-13  
引用格式：彭布成, 聂兰兰, 甘露, 刘文沁, 刘新顺, 童国胜. LED 单独光源及组合光源对 B16 细胞内黑素生成的抑制作用[J/OL]. 中国皮肤性病学杂志, 2022, 36(12): 1028-1035.  
<https://kns.cnki.net/kcms/detail/61.1197.R.20220512.1028.002.html>

**CNKI 中国知网**  
www.cnki.net

**网络首发** 在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿经期刊刊期定稿（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范的文字符号、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

**出版确认** 纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）电子杂志社有限公司签约》，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188, CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

## 皮肤健康/调节

2022年5月，在《中国皮肤性病学杂志》发表题为《LED单独光源及组合光源对B16细胞内黑素生成的抑制作用》的文章，该研究成果将为相关产品增加“提亮肤色”的功能。

## 皮肤健康/调节

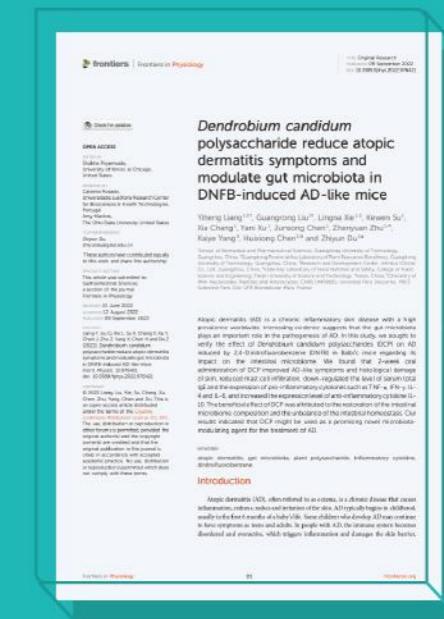
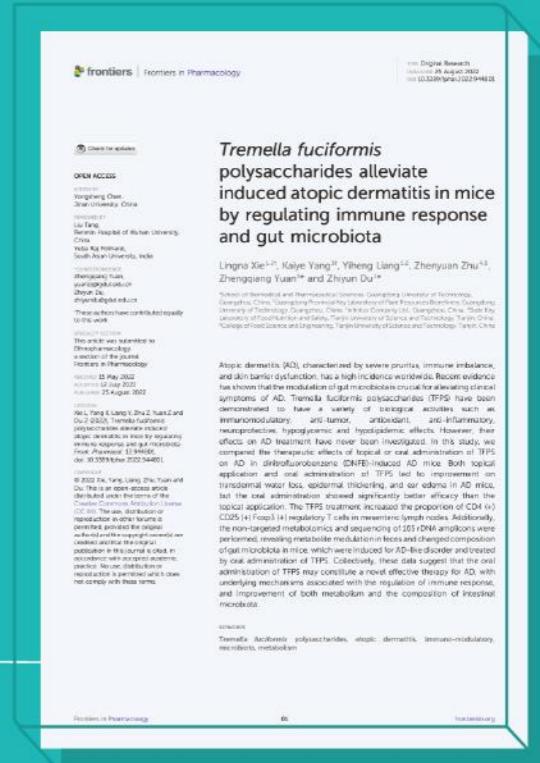
2022年7月，与江南大学陈卫团队合著，第四次在《中国医药报》发表文章，探讨皮肤微生态与皮肤护理之间的关系，为化妆品行业的配方体系开发提供思路和方向。



2022年6月，由中国健康传媒集团、中国药品监督管理研究会编写的《2021年中国化妆品蓝皮书》出版发行。无限极受邀撰写了《2021年化妆品行业技术研发趋势分析及展望》报告。



2022年10月，在国际学术期刊《药理学前沿》(Frontiers in Pharmacology)和《生理学前沿》(Frontiers in Physiology)发表两篇文章，发现美容复合多糖PJ2.0中银耳多糖及铁皮石斛多糖两种天然多糖能有效缓解特应性皮炎。



## 质量管理

“100-1=0”

我们严守“100-1=0”质量理念，打造高科技的智能化工厂，持续开展质量改进工作，不断升级产品生产工艺，确保生产和运营过程符合高质量标准。

## 提升生产能力 ▼

在生产环节，我们建立了完善的质量保障体系，聚焦生产端质量评估、控制、沟通和审核工作，为消费者生产健康、优质和可信赖的产品。

## 全面实施GMP（良好操作规范）标准生产

无限极新会生产基地和营口生产基地实施GMP（良好操作规范）标准生产，在提取浓缩生产线、口服液生产线、固体制剂生产线（片剂、胶囊）等生产中持续投入，创建国内首条符合保健食品GMP规范的高速玻璃瓶装口服液生产线，严格按照国家GMP标准执行生产管理和质量管理。



## 新会生产基地成为全国首家保健食品审核人员培训的口服液实训基地

2022年1月至3月，由国家市场监督管理总局食品审评中心主办、广东省食品检验所承办、国家市场监督管理总局特殊食品司和广东省市场监督管理局支持的“保健食品实训班”在无限极新会生产基地展开实训，为全国审评和监管人员进行了保健食品审评注册核查以及生产质量管理体系核查的相关培训。国家市场监督管理总局食品审评中心一行三十多人进行了首批全流程实地教学活动，并由广东电视台拍摄口服液生产工艺视频，作为全国各级保健食品监管人员的教学视频。



## 入选“2022年广东省标杆”

2022年12月，在广东省工信厅委托广东省质量协会组织开展的“2022年广东省质量标杆”典型经验遴选中，无限极凭“基于‘100-1=0’的端到端全链条质量管理模式”获评“2022年广东省质量标杆”企业。

### 广东省质量协会文件

#### 关于公布2022年广东省质量标杆典型经验遴选结果的通知

各有关单位：为落实《工业和信息化部办公厅关于做好2022年工业质量提升和品牌建设工作的通知》（工信厅科函〔2022〕88号）和《广东省工业和信息化厅关于印发2022年工业质量提升和品牌建设工作计划的通知》（便函〔2022〕2012号）要求，广东省质量协会在全省范围内组织开展了2022年广东省质量标杆典型经验遴选活动。经企业自主申报、各地市质检、行业协会推荐、资格审查、评审委员会进行材料评审、现场核查及公示等环节，确定无限极公司基于全价值链的质量管理实践等15项典型经验为2022年广东省质量标杆（名单见附件）。

请各地质协、有关行业协会，各单位积极组织本地区（行业）开展质量标杆经验交流活动，以带动更多企业产品和服务质量提升。希望获得本年度质量标杆认定的企业，巩固并深化质量标杆典型经验的应用，积极开展质量管理体系创新活动，持续推进和应用先进的质量管理方法和质量工程技术，进一步提升企业品牌形象和经营绩效，提供新经验、新方案、新成就，为质量强省建设做出更大的贡献。

附件：2022年广东省质量标杆名单



#### 2022年广东省质量标杆名单

序号	地区	企业名称	经验名称
1	佛山	无限极有限公司	基于全价值链的质量管理实践模式
2	佛山	佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	实施“21”产品生命周期可追溯的质量经验
3	广州	南方医科大学南方医院	基于“一心一化一端合”的精准服务新模式
4	深圳	深圳机场（集团）有限公司	基于“五力驱动”技术支撑的国家物流枢纽的实践经验
5	深圳	比亚迪电子股份有限公司	建设数字化质量管理体系（QMS）的经验
6	广州	广州日电能工具有限公司	基于大数据技术的售后质量问题预防经验
7	广州	无限极（中国）有限公司	基于“100-1=0”的做到健全系统质量管理体系
8	深圳	深业物联有限公司	有店“三零二高”现代供应链的标杆管理体系
9	广州	广东微医互联网医院有限公司	实施以患者为中心的分级诊疗和远程诊疗质量管理体系
10	东莞	东莞市质协电子有限公司	基于NSV的全过程工程质量和项目管理模式
11	韶关	广东金钢砂有限公司	实施集中一贯质量管理体系的经验
12	惠州	惠州市汇利达有限公司	构建预防为主、一次做好的质量管理体系
13	河源	中建电力建设装备（广东）有限公司	中建电力建设装备（广东）有限公司关于钢结构预制工程施工作业质量全过程控制经验
14	广州	穗明环境科技股份有限公司	实施“数智化项目全生命周期”质量管理体系
15	佛山	佛山市盈致胜机械有限公司	智能制造设备制造一站式解决方案

备注：以上质量标杆相关经验材料请在协会官网（www.gdqn.com.cn）、微信公众号及《广东质量》杂志详细了解。

## 新会生产基地荣获广东省轻工业联合会质量改善金奖和质量信得过班组称号

2022年6月，无限极新会生产基地9名代表参与了广东省轻工业联合会举办的2022年度广东省轻工业优秀质量管理小组成果发布。来自保健食品、饮料、日化等16个行业的60多家企业共300名管理者参与竞逐。通过现场项目评比，无限极新会生产基地一个质量改善小组荣获金奖、日化班组荣获“质量信得过”班组称号。



## 质量管理入选2022年质量金盾典型案例



2022年9月，由中国质量新闻网主办的“中国质量这十年——质量金盾案例线上交流会”成功举办，无限极受邀作为参与单位，分享了企业在质量管理方面的理念与经验，并入选2022年度“质量金盾案例”。

## 营口检测中心通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室认可换证评审

2022年9月，中国合格评定国家认可委员会专家组对营口检测中心进行了全面的评审（每六年一次），对实验室体系运作情况及专业技术能力给予了审核认可，认可范围包括中药材、食品、保健食品、工作环境等4个领域，涉及70个指标。



## 营口生产基地荣获辽宁省质量协会质量改善金银铜奖

2022年7月，无限极营口生产基地4名代表参与了辽宁省质量协会举办的2022年辽宁省质量管理小组成果发表会，与来自保健食品、食品、航空、铁路等多个行业的代表竞逐。当天共有687个项目参赛，通过现场评比，无限极营口生产基地获得1金1银3铜的成绩。





## 为质量管理建言献策 ▼

2022年7月，《化妆品生产质量管理规范》（以下简称《规范》）正式施行。该规范是《化妆品监督管理条例》的重要规范性文件，也是化妆品生产质量管理的制度依据和基石。无限极受《中国医药报》的邀请发表专栏文章，向化妆品企业分享自身优秀经验，助力提升我国化妆品生产质量管理的整体水平。这也是无限极第三次在《中国医药报》上发表建言文章。



无限极在《中国医药报》发表关于质量管理的文章



## 完善质量保障 ▼

### 2022年质量月活动

2022年9月至10月，无限极全球行政总部和两大生产基地开展以“坚持100-1=0，共创质量价值”为主题的质量月活动，帮助员工提升质量意识，旨在将“100-1=0”质量理念落实于日常工作。



**2场** 质量大讲堂

**200多人次** 参与

**1场** 质量工作坊

中国消费者报社《直销企业保护消费者权益3·15特刊》刊登无限极质量管理实践



## 技术法规

我们紧跟政策法规动态，主动参与法律法规的研讨，促进各项标准的制定与修订，规范和提升行业的质量管理水平。

## 法律法规 ▼

- ▶ 参与行业协会组织的《允许保健食品声称的保健功能目录 非营养素补充剂》及配套文件（征求意见稿）的行业法规研讨，并同步向国家市场监督管理总局反馈改进建议。
- ▶ 针对国家市场监督管理总局发布的《市场监管总局关于加强固体饮料质量安全监管的公告》中存在的争议点及对行业所产生的影响，多次与主管部门和行业协会进行商讨，力争将对市场的影响降至最低。
- ▶ 及时获悉国家食品安全风险评估中心拟对含糖醇类产品采取的管理思路，参与行业调研并积极反馈意见，争取有利于行业的管理方向。
- ▶ 针对国家市场监督管理总局发布的《保健食品新功能技术评价实施细则（试行）（征求意见稿）》，参与行业协会研讨并多次提出改进建议。
- ▶ 受邀参与国务院食品安全办牵头制定的《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（初稿）》小范围企业内部讨论，并对行业影响较大的条款提出反馈建议。
- ▶ 针对国家市场监督管理总局发布的《关于加强保健食品标志管理的公告（征求意见稿）》参与行业协会研讨，对公告的出台形式和过渡期等行业较关心的问题提出反馈建议。
- ▶ 多次与国家药品监督管理局、各省市监管人员共同研讨化妆品风险、化妆品领域行政处罚裁量适用规则等，为化妆品科学监管建言献策，并为守法经营企业争取较为宽松的监管环境。
- ▶ 受邀作为主要编写单位参与编写《化妆品生产质量管理规范实施指南》，促进行业规范发展。

## 国家及行业标准 ▼

- ▶ 参与编写的国家标准《分散体系稳定性表征指导原则》正式发布。
- ▶ 参与修订国家标准《保健食品良好生产规范（内部征求意见稿）》的研讨，多次提出反馈建议。
- ▶ 作为主要参编单位参与国家标准《家用和类似用途电器健康安全规范》《家用和类似用途电器的安全皮肤美容其特殊要求》《洗涤用品安全技术规范》等的编制。
- ▶ 参与起草的行业标准《口腔清洁护理用品 牙膏用羟基磷灰石》正式实施。



2022年3月，受邀出席湖南省茯苓食品安全地方标准第二次专家评审会议。评审会上，结合企业多年的中草药健康产品开发经验，针对茯苓质量安全标准各项指标给出翔实数据支持，并分享了无限极在规范茯苓栽培技术、建立茯苓菌种质量标准及检验技术操作规程等方面的经验，以支持标准的制定。

## 团体标准 ▼

- 无限极牵头制定、中国口腔清洁护理用品工业协会审批通过的两项团体标准《口腔清洁护理用品 牙膏中黄芩苷含量的测定 高效液相色谱法》《口腔清洁护理用品 牙膏中绿原酸含量的测定 高效液相色谱法》正式实施。
- 作为牵头单位成功申请立项《植物提取物 黄精提取物》《植物提取物 龙眼肉提取物》和《植物提取物 苦瓜提取物》三项团体标准。
- 作为唯一企业代表，参与中华中医药学会四项团体标准《中药类保健产品中医功效评价技术指南》《高尿酸血症亚健康人群中医辨证分型》《辅助降血尿酸功能评价方法》《辅助降血尿酸功能中医清利湿热功效评价方法》制定并获立项通过。
- 主导立项起草的团体标准《微电流按摩仪》《一次性蒸汽眼罩》《洗衣液（粉）除螨虫、除过敏原技术规范》获正式发布。
- 牵头联合申报的团体标准《基于睡眠剥夺致免疫力低下小鼠模型的免疫力评价方法》获正式发布。
- 由广东省化妆品协会牵头，无限极参与起草的《去屑产品去屑功效测试方法》发布并正式实施。
- 参与团体标准《微电流按摩器》制定，主导立项起草并获正式发布。
- 牵头联合申报建立的《保健食品及中药材中5-羟甲基糠醛含量的测定 高效液相色谱法》标准完成立项并完成方法验证。
- 参与编写的团体标准《发用产品留香功效测评方法》正式发布实施。

## 权威认可

我们追求高标准严要求，主动参与权威机构的评选和认证，以参评推动科技实力的进步，争取获得社会的广泛认可。

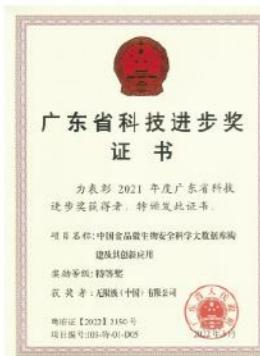


### 中国食品科学技术学会 技术进步二等奖

获奖项目：十二种保健食品重点原料内源性风险物质评估

获奖时间：2022年11月

## 科技荣誉 ▼



### 广东省科技进步奖特等奖

获奖项目：中国食品微生物安全科学大数据库构建及其创新应用

合作机构：广东省科学院微生物研究所、暨南大学等

获奖时间：2022年3月



### 江西省科学技术进步奖一等奖

获奖项目：天然产物来源多糖规模化制备关键技术创建及产业化

合作机构：南昌大学

获奖时间：2022年6月



### 广东省食品行业协会科学技术奖三等奖

获奖项目：健康食品植物原料中农残亚临界流体表面清洗  
无损脱除技术

获奖时间：2022年9月

### 广东省2022年促进经济高质量发展 专项企业技术改造扶持资金

○ 奖励项目：中草药健康食品（固体制剂）自动化、连续化技术改造

奖励时间：2022年3月

### 江门市实施标准化战略专项资金奖励

○ 奖励项目：IEC 60335-2-115、IEC 63174两项国际标准及  
《猴头菇提取物》等六项团体标准

奖励时间：2022年11月

## 发明专利授权 ▼

发明专利授权量是衡量企业科研产出质量和市场应用水平的重要指标之一。我们坚持知识产权高质量发展战略，所获国内外发明专利授权稳步增长。

### 案例 基于谱效关系的党参质量检测方法

2022年5月，无限极（中国）有限公司申请的发明专利《基于谱效关系的党参质量检测方法》正式通过国家知识产权局审查，获得国家发明专利证书。该发明经过三年的深入研究，提供一种与药效明显关联并具体量化的党参质量评估方法，可帮助研发人员更加科学地衡量中草药品质，使中草药的药用价值得到更好的应用。



### 案例 新增授权多项发明专利

除免疫领域，2022年我们也在前沿领域新增授权多项发明专利

领域	专利名称
肠胃健康	Probiotic composition and use thereof (中文译意：益生菌组合物及其应用)
肠胃健康	罗伊氏乳杆菌CCFM8631的新应用
口腔健康	预防和/或治疗牙周炎的植物乳杆菌、其培养物及其制备和应用
呼吸道健康	一种抗菌液及其制备方法、PET抗菌滤料及其制备方法

### 案例 复方多糖组方获欧洲专利

2022年7月，由无限极（中国）有限公司申请的发明专利——Composition comprising polysaccharides extracted from lentinus, poria and tremella and use thereof for combating influenza virus（中文译意：从香菇、茯苓和银耳中提取的复合多糖组合物对抗流感病毒的作用），正式获得由欧洲专利局（EPO）颁发的专利证书（专利号：EP3216454B1），明确了香菇、茯苓、银耳组成的中草药复合多糖对流感病毒感染后的实验动物具有显著的保护和改善作用。

该项研究成果也在国际学术期刊《食物和农业免疫学期刊》(Food and Agricultural Immunology)上发表。

## 产品认可 ▼



### 广东省食品行业优秀新产品一等奖 •

获奖产品：无限极牌悦扬胶囊、无限极牌达韵胶囊

获奖时间：2022年1月



### 广东省食品行业优秀新产品二等奖 •

获奖产品：无限极牌乐姿片

乐姿乐言牌型美高蛋白谷物棒方便食品

获奖时间：2022年8月



### 广东省名优高新技术产品 •

获奖产品：无限极牌悦通凝胶糖果

获奖时间：2022年3月



### 低升糖指数（低GI）产品认证 •

认证产品：乐姿乐言牌纤蔬膳食纤维粉固体饮料

乐姿乐言牌型美高蛋白谷物棒方便食品

认证时间：2022年4月



授权内容：《针对室内多种污染物的空气净化器性能模拟软件》

授权时间：2022年7月

备注：此项技术为享优乐与清华大学持续合作，研究搭建多种污染物净化能力评估模型，以此获知空气净化器对目标污染物的去除效果。

## 凯度消费者指数认证



根据央视市场研究股份有限公司之  
凯度消费者指数，针对全国具有代表性  
的40,000个样本户在2019年7月13日至  
2022年7月15日 购买免疫调节口服液行  
为研究中，无限极的销额占比排名连续3  
年第一。



根据央视市场研究股份有限公司之  
凯度消费者指数，针对全国具有代表性  
的40,000个样本户在2016年7月16日至  
2022年7月15日 购买天然草本牙膏行为研  
究中，植雅的销额占比排名连续6年第一。



根据央视市场研究股份有限公司之  
凯度消费者指数，针对全国具有代表性  
的45,000个样本户在2021年7月17日至  
2022年7月15日 购买国货美白护肤品行  
为研究中，萃雅的销额占比排名前五。

“无限极 INFINITUS” “萃雅” “植雅”等商标入选“广东省重点商标保护名录”



入选第五届InStyle Best Beauty Buys年度必买美妆榜单

国际美妆盛典  
InStyle BEST BEAUTY BUYS 第五届美妆必买榜单

国潮美白光耀大奖  
萃雅莹白系列套装

InStyle BEST BEAUTY BUYS 第五届美妆必买榜单

保湿活力醒肤大奖  
萃雅润泽柔肤水

InStyle BEST BEAUTY BUYS 第五届美妆必买榜单

全能修护眼霜大奖  
萃雅菁颜眼霜

★★★★★

★★★★★

★★★★★

国潮美白光耀大奖  
萃雅莹白系列套装

保湿活力醒肤大奖  
萃雅润泽柔肤水

全能修护眼霜大奖  
萃雅菁颜眼霜





# 员工 责任

企业的发展离不开员工的长期支持和信赖。我们建立富有竞争力的薪酬福利体系和激励表彰体系，通过多重福利制度、培训计划支持员工生活和工作发展需要，帮助员工实现健康、家庭、事业的三平衡。

# 员工责任

## 多重权益保障

女性员工比例%	52.31%	
管理层（经理级及以上）员工人数 %	11.95%	
管理层中女性员工比例 %	39.20%	
员工劳动合同签订率 %	100.00%	
员工社保覆盖率为 %	100.00%	
员工体检覆盖率为 %	100.00%	
员工学历结构	高中/职高/职专 %	20.84%
	大专 %	21.69%
	本科 %	48.99%
员工年龄结构	硕士/MBA及以上 %	8.48%
	30岁及以下员工比例 %	22.06%
	31-40岁员工比例 %	53.34%
	41-50岁员工比例 %	21.62%
员工培训	51岁及以上员工比例 %	2.99%
	员工培训总时长	44,873小时
	人均培训小时数	16小时
	管理层人均培训小时数	20小时

数据统计周期：2022年1月1日至9月30日

2022年1月，荣获“中国杰出雇主2022”年度认证，也是无限极第5次获此殊荣。



## 有竞争力的薪酬福利体系 ▼

1 尊重每位员工的劳动成果，建立富有竞争力的薪酬福利体系和激励表彰体系，持续对标外部市场薪酬福利水平和优秀实践。

2 为全体员工提供带薪年休假、产假/陪产假/育儿假/独生子女/非独生子女护理假、弹性工作制等，同时提供节假日福利、生日奖金、生育奖金、住院慰问等人性化福利。

3 提供卓越项目奖、最佳团队奖、优秀个人、长期服务奖等多元奖项，鼓励员工为公司发展出谋划策。

在保证员工基本权益的基础上，我们立足于人性化的制度，加强组织建设，强化民主沟通，提升员工法律意识，保证员工的多重权益。

## 增强沟通透明度 ▼



打造高效协同的组织氛围，利用员工沟通会，及时同步公司策略、业务动态；通过“目标与关键成果法”（OKR）工具，将公司管理层与员工之间的OKR公开展示，帮助员工对齐目标，横向拉通，促进高效协同。

## 激发员工活力，赋能员工发展 ▼



推出敏捷辅导反馈，帮助员工更快速成长；推出“活水计划”内部竞聘机制，为员工提供不同业务条线的岗位机会，实现更多元的发展。

## 建设敏捷组织

应对内外部环境的变化，我们全面推进敏捷组织变革，对企业进行流程和机制再造，通过扁平组织、职责精简和流程再造、数字化升级等，提升组织效益。

## 增强法律意识 ▼

我们持续创新普法形式，提升员工的法律意识，倡导合法合规、诚实守信的经营理念。

**100%** 员工法律教育触达率

**110位** 新员工完成商业道德的线上课程学习

（数据统计周期：2022年1月1日至9月30日）

- 推出法律教育吉祥物“法法”与“暖暖”
- 每周发布1期“法法说-法律轻科普”文章，辅以闯关游戏等活动
- 打造“魔法课堂”场景式教学，上线系列动画视频



### 互传扫描件签署的合同或PO单，有效吗？

答：有效，但作为诉讼证据，证明力弱，建议原件签署。

1. 《民法典》第469条规定，合同包括书面形式、口头形式和其他形式，扫描件属于书面形式的一种。
2. 扫描件是复印件，用作诉讼证据，属于间接证据，证明力比原件低，需其他证据共同佐证。
3. 为提高扫描件证明力，文内需附加“双方同意扫描件具有与原件同等法律效力”等表述，使用彩色扫描，并通过双方约定传输方式发送，保存发送记录。

文：法律事务-朱慧枝 图：产品发展-李晓伟



### 直销企业可以非直销方式开展经营活动吗？

答：2001年，中国就加入WTO与美方进行谈判并达成一致，承诺市场逐步放开贸易权（进出口经营权）和分销权（批发、零售、辅助分销和服务的经营权）。这一承诺也体现在《直销管理条例》第四条：直销企业可以依法取得贸易权和分销权。这是直销企业可以非直销方式（如经销）开展经营活动的法律保障。

文：法律事务-张小勇

图：产品发展-李晓伟



## 关注职业健康安全

我们关注员工职业健康安全发展，通过制定完善的安全管理体系和职业健康方案，实现安全、环保、职业健康管理要素全覆盖，全面提升企业安全风险管控能力。

### 劳保用品制度化

2022年11月至12月，制定并发布劳保用品制度，统一劳保用品标准和要求，在满足质量的前提下，减少工作场所的安全隐患。

## 新会生产基地 ▼

### 安全生产月

2022年6月，面向新会生产基地全体员工，开展安全文化宣传，组织观看安全宣传片，举办安全知识竞答，开展安全技能竞赛，通过形式多样的安全文化活动，形成关注安全的氛围。



### 防暴培训

2022年2月和8月，分别邀请特警、派出所警官担任教官导师，对新会生产基地员工、保安开展防暴安全知识培训。



### 法律讲座

2022年5月，邀请专业师事务所为员工讲解《民法典》和《安全生产法》。



### 安全生产法规培训

2022年6月，面向新会生产基地全体员工开展安全生产法规培训，提升安全生产意识和责任担当。



## 营口生产基地 ▼

### 安全生产月

2022年6月，开展宣传动员、安全知识问答、安全培训活动，提升员工安全意识，并邀请安全生产专家开展“专家会诊”行动，排除工厂安全隐患。



### 安全恳谈会

2022年9月，开展营口生产基地第一届“安全恳谈会”，邀请中高层管理人员、各职能负责人、基层安全员进行开放式的讨论，总结生产安全问题，助力安全生产。



### 安健环（EHS）巡展

2022年9月，组织安健环（EHS）巡展活动，通过丰富的安全科普活动，巩固员工的安全意识。



## 支持人才发展

我们针对不同岗位的员工定制不同类型的培训项目，帮助员工掌握充足的岗位知识，应对多重挑战，持续成长与创新。

### 新经理蜕变训练营 ▼

采用“线上学习-主题培训-管理实践”的闭环模式，帮助新晋经理转换角色，更新目标，快速蜕变成长，助力组织发展。



### 新员工90天项目 ▼

以文化为核心，根据新员工成长周期匹配90天线上线下课程，打造“学习场”、“互动场”、“体验场”，让新员工充分理解企业和运作模式。



### 高潜人才创新训练营：X计划 ▼

培养高潜新生代更好地适应内外部不确定性环境，成为具有“思考力+创新力+经营力”的复合型职场人才，历经3个阶段的学习及实战，两期训练营培养近80位学员，共计45个创新课题进行了现场答辩。



### “Z世代”管培生培训：极优生项目 ▼

面向优秀高校应届生和内部高潜年轻员工，开展极优生项目，旨在为工作三年内的职场新人提供职业化升级攻略，助力年轻人才更好地适应职场，获得快速成长。

## 中高层管理团队训练营：M1-X计划 ▾

历经“数字化”、“组织与人才”、“战略创新”三个模块的学习与实战，帮助中高层管理团队在变革时期认知升级、战略同频，理解业务底层逻辑，共创组织未来发展方向。



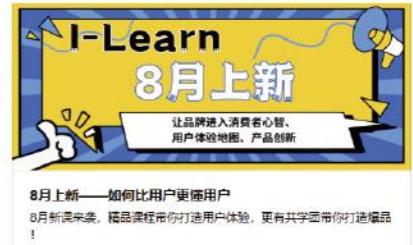
面向全员提供多种形式的课程、活动和培训项目，帮助员工可持续成长。

### I-Learn课程库

I-Learn线上学习平台现有超300门课程，覆盖多个领域与话题，保持每月上新2至3门课程。

**95%** 员工开启线上学习

**23分钟/周** 人均学习时长



### 无限课堂公开课

与员工共创课程内容，来自员工工作经验、优秀能力的沉淀。

**27门** 第一批开发课程

**5门** 首先推出课程（包括通用和专业类）

**162人次** 累计覆盖



### X-Talk系列活动

以TED Talk形式的演讲和分享，围绕工作的新方法与新技巧、外部的新概念、新洞察等角度，升级认知。

近**20位** 内外部嘉宾分享



### 韧性成长学习计划

结合当下热点话题，围绕“敢想敢为”、“创新”等关键词，组织全员同频学习，帮助员工不断迭代能力，快速适应外部变化。



### 个性化学习计划

因应职能需求、项目开展个性化学习计划，为专业赋能。

推送学习计划近**30个**

覆盖超**3,600人次**



(数据截至2022年11月)

## 平衡工作生活

我们从心理辅导、健康保险、家人关怀、职场环境优化等多方面打造关怀职场，帮助员工实现健康、家庭、事业的三平衡。

## 营造健康职场 ▼

### 心理健康

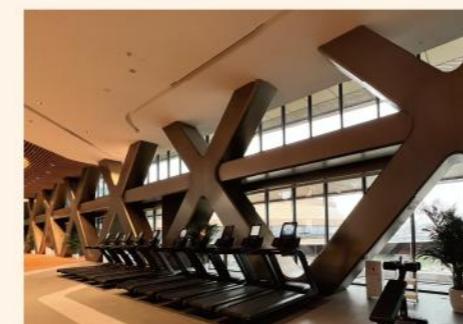
为员工提供24小时全天候员工帮助计划（EAP）心理健康辅导服务，员工如有需要倾诉或情绪疏导，可致电EAP免费热线电话，不需要实名验证，以保密条约保护员工隐私，同时免费开放给员工家属使用。

### 健康保障

提供惠及员工及家人的体检计划及保险计划，让员工及家人健康更有保障。

### 康乐体验

康乐区提供各类运动器材供员工使用，配备淋浴间、自动体外除颤器（AED）、运动常见紧急药品等，覆盖员工健康管理需求。



### 健康活动

定期举办轻量级的集体运动和健康挑战赛，组织运动、健身、徒步等康乐活动，提供瑜伽课等丰富的健身课程供员工选择。

## 丰富职场活动 ▼

我们以各大节庆为契机，举办多种类型的活动，邀请员工家属走进企业，体验公司氛围，提升员工满意度。

### 搬迁嘉年华

邀请员工及家属到公司办公室打卡，以用户视角出发设计活动内容，精心设计参观路线，嵌入趣味游戏，丰富员工和家属的体验感。

### 节假日活动

结合传统节假日，举办各类活动，邀请管理层、员工及家属参与，派发相应节日礼包，展现人文关怀。



“庙趣花灯会，新潮养生趴”元宵节庆活动



“她力量”三八妇女节活动



“与你童行，乐在其粽”端午节庆活动



“赢月入怀，跨月无限”中秋节庆活动



# 伙伴

责任

我们一直将“思利及人”的核心价值观贯穿于合作伙伴的事业经营始终，打造合规、平等、信任、尊重、负责任的事业平台，为伙伴提供广阔的成长空间和完善的 support 与保障，帮助更多有梦想的人实现价值。

# 伙伴责任

## 规范经营

良好的市场秩序是企业和经销商发展的必要因素，我们通过完善制度建设、设立“规范经营宣传日”、丰富教育内容等多种方式努力打造“守法合规、规范经营”的责任共同体。

## 构建合规经营体系 ▼

无限极早在2002年便正式组建专门负责伙伴规范经营的职能，在管理组织和管理机制两方面落实规范经营管理。2004年，我们将伙伴实践管理经验整理编制成《业务规则》制度文件，根据经营环境的变化，确立“两年一修”的原则，先后八次对《业务规则》进行了修订，确立有效管理和指导伙伴经营行为的规范准则。



## 强化伙伴责任意识 ▼

为了让规范经营理念为业务伙伴所接受，融入日常经营活动，我们定期邀请主管部门举办普法讲座，鼓励业务市场自主举办多种形式的规范教育，打造合规经营环境。

- 发布规范教育主题文章 **24篇**，累计阅读量 **18.68万人次**
- 30家**省级分公司组织开展规范教育 **5,969场**，累计受训 **17.16万人次**
- 组建由经销商组成的“规范宣导员”队伍，客企一体推动业务市场重视规范、传播规范
- 全国宣导员开展规范教育 **5,273场次**，累计覆盖 **13.39万人次**

(数据统计周期：2022年1月1日至10月31日)

## 案例 规范经营宣传日

2022年6月，“6·16 规范经营宣传日”活动迈入第六个年头，无限极联合新华网、中国营养保健食品协会、中国保健协会等举办“规范有形 梦想无限”2022中国保健食品行业“正能量行动”暨6·16规范经营宣传日，直播分享会在北京主会场、广州分会场以及无限极全国分公司同步开展，专家和企业分别对行业健康发建言献策。



**236.9万人次**

2022年直播观看量

**729万人次**

2017年至2022年累计直播观看量

“企业只有严格遵守国家法律法规来规范地经营，才能把正确的科学信息传递给消费者，使消费者能够做出理性的选择，行业才能够可持续地、健康地发展。”

——国家市场监督管理总局特殊食品司稽查专员 张晋京

“保健食品行业为百姓生活健康发挥了重要作用，随着消费者和人民群众对保健食品科普知识的提升，对营养健康的知识提升，对免疫力的更多关注，更专业、更精准的产品和服务将会迎来更大的市场。”

——中国营养保健食品协会执行副会长 厉梁秋

“‘规范经营’是生存的前提，‘诚信自律’是发展的保障，只有真正尊重消费者、切实不断为消费者创造价值的企业，才能够获得长久的生命力。”

——无限极（中国）有限公司行政总裁 黄健龙

## 丰富教育学习形式

我们通过无限极中国App、无限极服务号、无限极微信公众号等多个平台，以教育课件、视频、教学短片、漫画、海报、游戏等多种形式，对经销商实施教育培训，促进经销商将规范理念深入心中。



## 完善广宣制度

无限极建立广宣合规专项制度，提升公司合规能力，确保向社会公众及业务伙伴提供合法合规的产品广宣资料。

- **1套** 机制
- **11份** 合规指引
- **1个** 智能数字化审核工具
- **32期** 线上培训课程

(数据统计周期：2022年1月1日至10月31日)

## 督查虚假宣传

- **171个** 打击发布虚假、夸大宣传内容的微信公众号、视频号、抖音号等账号
- **1,528篇** 删除不实文章
- **10件** 针对虚假、夸大宣传行为提起民事诉讼
- **3个** 虚假、夸大宣传的主体在《南方日报》登报道歉

(数据统计周期：2022年1月1日至10月31日)

案例

## 上线“审核宝”领航合规宣传

为明确广宣资料中的风险点，无限极上线了“审核宝”在线审核工具，文字、图片、文档、网页、视频等形式的产品广宣资料，可上传系统自查，系统将根据现行法规自动识别风险内容，减少因人为疏漏而造成的合规风险。



正规渠道宣传《懂爱，更懂选择》



规范推广是非常重要的

综合评分	禁用：7处	中医、补虚、邪、益气、益肾、健脾胃、止泻
<b>0分</b>	风险较高：0处	
	需要证据支撑：0处	
	友情提示命中：11处	

(注：① “风险较高”指可能存在违规风险，需谨慎使用！②[1]代表该敏感词有可替代词汇，可在该词汇详情处查看。)

XX山药薄脆片，其原料山药，肉质细嫩，含有丰富的营养物质，备受[中医](#)<sup>[1]</sup>推崇。  
 《神农本草经》：山药，主健中[补虚](#)<sup>[2]</sup>，除寒热[邪](#)<sup>[3]</sup>气、补中[益气](#)<sup>[4]</sup>力，长肌肉，久服耳目聪明。  
 《本草纲目》：[益肾](#)<sup>[5]</sup>气，[健脾胃](#)<sup>[6]</sup>，[止泻](#)<sup>[7]</sup>痛，润毛皮。

“审核宝”工具在线排查合规风险

## 保护消费者权益 ▼

### 打击假冒伪劣产品

2022全年，联合执法机关，在线上和线下主动开展系列行动打击生产销售假冒伪劣产品。

- 处理案件 **9起**
- 查封 **2个** 货仓
- **17家** 电商平台店铺受到行政司法处罚
- **115家** 店铺被平台下架
- **16位** 售假主播受到处罚
- 合计减少 **54万件** 假冒伪劣产品流通市场
- 价值约 **1,173万元**

( 数据统计周期：2022年1月1日至10月31日 )

### 敏捷处理消费者纠纷

2022年4月，正式成为广州市消费者委员会“绿色通道”签约单位，并委派专员开展相关工作，借力平台及时获知消费者投诉案件，高效解决问题，更好地处理消费纠纷。

### 大额消费主动提醒

通过大数据智能监测，对单笔订单购买无限极品牌产品金额达10,000元及以上的消费者，在交易后72小时内进行提醒服务，及时告知“保健食品不是药物，保健食品不能治病”，提醒顾客理性消费。

- 提醒通知量 **306,708宗**
- 通知成功率 **99%**

( 数据截至2022年11月30日 )

### 持续完善售后服务体系

建立以企业为主体，业务伙伴和售后团队为支持的“三位一体”售后服务体系，为消费者提供便捷、高效的售后服务。

### 保护消费者个人信息

成立个人信息保护专项组，制定《无限极（中国）个人信息保护管理办法》《无限极（中国）个人信息保护事件应急机制》，规范公司各职能在收集、保存、使用、共享等环节的个人信息处理行为。此外，2022年启动消费者账户安全保障专项项目，对消费者账户密码设定及应用、权益使用的身份认证、手机号码设定原则等进行优化及隐患排查，建立分场景、分等级的身份认证逻辑，提升消费者个人信息安全保障力度。



## 升级售后自助服务功能



- ⚡ 再次升级 24小时在线自助售后服务功能
- ✓ 优化 “订单查找”功能和“售后进度”查询
- + 新增 “代客办理”功能

- **1,037人次** 自助售后服务功能日均访问量
- **822宗** “代客办理”换货宗数
- **99.4%** 换货满意度
- **93.4%** 换货自助率

(数据统计周期：2022年1月1日至11月30日)

## 升级智能服务体验

为帮助消费者了解企业和产品信息，2022年智能服务覆盖14个主流线上平台和社交渠道，提供14项高频业务线上查询、13项办理“零跑腿”的一体化办事流程。



(数据统计周期：2022年1月1日至11月30日)



连续6年蝉联全国商品售后服务评价达标认证评审委员会  
“五星级售后服务”认证

## 疫情期间绿色通道

2022年3月，为全国各地因疫情防控无法办理证照业务的425名业务伙伴提供特殊办证绿色通道。2022年4月至6月，增设“上海、吉林服务专线”，为上海、吉林地区消费者开通业务办理绿色通道，提供及时有效的专项服务。

- **7,553宗** “上海、吉林服务专线”累计受理专项服务
- **99.4%** 满意度

(数据统计周期：2022年4月24日至6月5日)

## 伙伴赋能

外部环境面临一系列的不确定性，行业面临多重挑战，为帮助业务伙伴适应变化，我们通过平台搭建、技能培训、服务升级等多种途径为伙伴赋能，提升业务队伍的抗风险和可持续经营能力。

## 搭建客企一体平台 ▼

### 无限极全球业务咨询与规范自律委员会

搭建无限极全球管理层与市场领导人之间的沟通与交流平台，对业务发展的相关政策进行咨询、沟通和交流，同时为保障市场稳健发展，就规范经营教育及相关政策进行咨询和沟通。2022年共召开4场会议。



### 无限极创未来研习社

培养新一代市场领导人，吸引年轻、高潜的人才加入，让公司与市场更了解新生代伙伴和新生代消费者，共同探索、尝试多种业务运作模式，获取新的打法与新的能力。2022年共召开5场会议。

## 青创营

以青年创业者和青年创客为主，搭建年轻人共同的创业平台，赋予年轻人更多交流分享的机会，通过严格选拔标准、多元化的培养方式，量身定制培养内容，培养未来的市场主力军和领导人。

- 7城 举办青创营
- 1,104人 参与
- 37岁 平均年龄

(数据截至2022年10月31日)



## 业务经理级会议

面向业务经理开展培训和沟通，通过公司管理层的分享，结合外部嘉宾对大环境的剖析，提振伙伴信心，明确业务发展方向。

- 约 **7,200人次** 参与

(数据截至2022年10月31日)



## 专业技能提升 ▾

随着生活水平的提高、健康意识的觉醒、老龄化的加剧，国家、产业、企业对职业技能人才的需求日益旺盛，国家鼓励企业开展高质量职业教育，完善高技能人才的培养体系。

## 职业培训赋能业务

我们顺应“健康中国”战略及职业教育发展的趋势，获得人社部门颁发的职业技能培训机构办学许可证，成立“广州市特登学职业技能培训学校”，聚焦国家职业技能等级证书的培训报考、大健康领域行业培训、企业专属人才培训三大服务。目前开设的学习项目有公共营养师、健康管理师、中医健康管理师、体重管理顾问等。

- 超 **10,000人次** 累计培训

(数据截至2022年10月31日)



## 开展多种类型的培训

为了让伙伴正确掌握产品知识和健康理念，我们针对伙伴需求开展系列培训课程。

### 健康产品培训赋能及体型管理科普

- 通过健食销售训练营、骨干培训等多种形式的线下培训活动，累计开展超 **400场次**，覆盖超 **3.5万人次**。
- 通过直播、极易学等线上学习平台，累计学习超 **200万人次**。
- 通过普及科学体型管理知识，旨在为大众提供科学的体型管理理念与方法，累计观看 **5.5万人次**。
- 线上线下融合，提升伙伴服务能力，为顾客带去更高品质的健康生活。

(数据统计周期：2022年1月1日至10月31日)



### 美妆产品培训赋能

- 通过美妆训练营、美丽巡讲等线下培训活动，累计开展超 **200场**，覆盖超 **1.2万人次**。
- 通过直播、极易学等线上学习平台，累计学习超 **74万人次**。
- 线上线下融合赋能，提升伙伴专业服务能力，更好地帮助用户达成由内而外的健康美。



(数据统计周期：2022年1月1日至10月31日)

### “健康中国我行动 养生文化进万家”专家巡讲活动

- 共开展线下 **89场**，线上 **32场**，为超 **19万人次**普及中华养生知识及健康的生活方式。

(数据统计周期：2022年1月1日至10月31日)



### 售后政策便捷知晓

- 在官方App、官网、官方微商城上线售后政策及办理渠道宣导，提供产品售后服务视频、课程、一图读懂等，累计浏览量 **16.4万人次**。

(数据截至2022年10月31日)

## 数字赋能

### 提供数字工具和平台 ▼

为业务伙伴提供“极易学”、企业微信群、直播课等数字化平台，向伙伴普及市场拓展、产品营销、渠道搭建等知识，引导伙伴高效与顾客互动，提供咨询并实时反馈。

#### 直播课堂《创业者说》

面向就业、副业或创业需求的人群，邀请专家和企业高管定期开设直播课，解析当前商业环境与创业趋势，帮助创业人群理解市场、明确目标。

- 开设 **3期**
- 累积观看 **20万人次**

(数据统计周期：2022年1月1日至10月31日)



#### 纷享荟商城和微信公众号升级

无限极微商城和纷享荟小程序合并升级，为会员提供线上购物与权益的一站式体验平台，提供轻松分享与拓展的高效工具。“无限极服务”微信公众号的栏目菜单也有了全新升级，升级后的服务号菜单栏，可一键直达新商城首页。

“借助线上各种平台（腾讯会议、直播、社群运营）等锻炼伙伴，大家也喜欢这样的学习和锻炼，利用好线上，弥补线下，效果非常好。”

—— 用户反馈



## 场景赋能 ▼

### 服务中心

我们依托各地服务中心，结合伙伴需求，策划多种类型线下市场活动，提升顾客体验。

#### 太原服务中心

以“端午节”传统节日为契机，开展全城联动“粽”动员活动，聊晋南、晋北端午习俗，推动专卖店小型活动开展300余场。



#### 济南服务中心

开展“店铺体验日”活动，精心搭建个性化服务体验平台，让顾客感受到家的温暖与欢乐。



#### 杭州服务中心

挖掘特色体验空间样板店，开展沉浸式探店直播，吸引顾客参与。



#### 合肥服务中心

开展服务中心“小型活动”，从生活化场景打开话题，举办瑜伽、插画、养生餐等系列小型活动，深化顾客关系。



#### 成都服务中心

结合“刘畊宏女孩”热门话题，通过朋友圈、视频号提前预热，吸引伙伴到店参与减脂塑形活动。



#### 乌鲁木齐服务中心

推出“女神节”系列活动，如减脂套餐、冬奥会吉祥物手工活动等，为伙伴搭建邀约新人的平台。



### 体验中心

长沙、福州、天津等地体验中心相继揭幕，强化“产品+服务+体验”的整体场景，将养生文化融入顾客沟通，透过体验建立信任。



天津体验中心



福州体验中心



长沙体验中心

### 跨界创新

2022年2月和5月，无限极养生饮品概念店和萃雅美容店先后开幕，为消费者提供养生茶饮系列和国潮护肤体验。2022年9月，无限极养生饮品店亮相广州首届国潮消费节，该活动由信息时报社主办，广州市商务局、广州市国资委等多家单位指导，促进国潮国货消费升级。



## 伙伴激励

2022年是无限极创业30周年，我们在扎实做好防疫工作基础上，举办“感恩万里行”等庆祝和纪念活动，并开展“激扬之旅”等游学培训和团队建设活动，激励伙伴不忘创业初心，以更好的状态迎接机遇和挑战。



2022年5月至12月，创业30周年历程展在广州无限极广场、新会生产基地、营口生产基地和各地分公司同步举办，再现30年的创业之路，激发伙伴永远创业的精神。

## 无限极创业30周年系列活动 ▼

### 感恩万里行

2022年7月开始，公司核心管理团队成员奔赴全国各地，拜访及答谢加入公司多年的资深伙伴，一起重温创业历程，重燃创业激情。

- 历时**100**多天
- 覆盖**100**多个城市
- 累计举办**2000**多场活动



### 激扬之旅

走进山东济南、泰安、曲阜，让伙伴感受齐鲁大地的文化底蕴。

- 2,443人** 出席活动
- 9.56分** 满意度



《儒家文化》课堂



《封禅大典》演出

### 星乐营

为伙伴定制培训游览课程，乘邮轮游览长江三峡名胜古迹，促进业务伙伴深度沟通。

- 2,105人** 出席活动



三峡游学



定制培训课程

## 伙伴帮扶



## 伙伴共赢

## 打造智慧供应链 ▼

2022年11月，无限极与菜鸟供应链合作开发的“无限供”智慧供应链计划系统正式上线，通过整合阿里巴巴和菜鸟供应链在销售预测、智能调拨与补货和大数据算法方面的能力，搭建一个由算法与模型驱动的预测与计划协同平台，一定程度上解决了多渠道融合下需求预测难、备货不及时、商机难把握等行业难题。

## 江门市无限极乐善会 ▼

2011年，“江门市无限极乐善会”由八名业务伙伴在江门发起成立，旨在帮助遭遇重大疾病、重伤等意外的业务伙伴渡过难关。2021年，机构获江门市社会组织等级评估AAA级认定。

- 援助金额 **2,328万元**
- 援助宗数 **3,745人次**

( 截至2022年11月 )

2022年9月，江门市无限极乐善会第五届第一次会员大会在无限极新会生产基地举行，109名会员出席了会议，按照法定程序开展民主表决和民主选举，为江门的公益事业发展出谋划策。



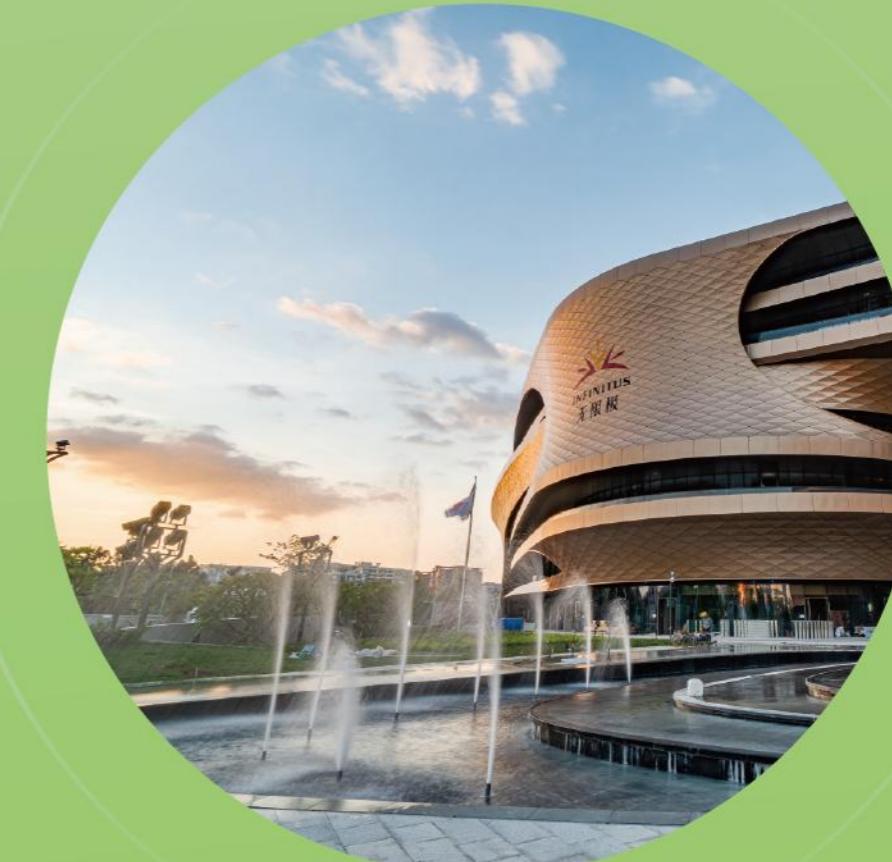
## 无限极童梦阅读空间 ▼

在扶助伙伴的基础上，乐善会还为乡村儿童提供力所能及的援助。2022年5月，第9所“无限极童梦阅读空间”落户开平市龙胜镇白村小学。

- **9所** 童梦阅读空间落地江门乡村学校
- **127万元** 累计投入
- **540小时** 志愿服务
- **6,000名** 受益学生

( 截至2022年11月 )





# 环境 责任

绿色低碳转型已成为企业高质量发展的基本要求。无限极积极响应“双碳”目标，主动应对气候变化挑战，在生产、运营、物流、办公等环节布局低碳发展路线，多措并举推动绿色低碳发展，促进人与自然和谐共生。

# 环境责任

## 布局低碳发展路线

我们秉承可持续发展理念，从市场风险、政策风险、市场机遇三个方面初步识别气候变化给企业带来的风险和机遇，启动气候变化应对行动、温室气体内部盘查和第三方核查相结合，强化应对气候变化风险和机遇的管理能力。

### 市场风险

### 政策风险



#### 重构企业价值链

从应对气候变化的风险角度，全盘梳理和规划企业上下游价值链，向灵活和适应能力强的价值链转型，为企业可持续发展谋划布局。



#### 树立绿色品牌形象

秉承保护地球健康的宗旨，结合关注中草药种植的农业系统相关气候变化应对行动，培养消费者的绿色低碳消费习惯，提高企业的行业竞争地位。



#### 共建绿色供应链

与供应商共建绿色供应链，推动绿色采购和关注供应商的气候变化应对行动，打造绿色供应商生态圈，促进整个产业链的绿色转型和可持续发展。



#### 创新零碳产品

开展产品碳足迹管理工作，为经典拳头产品重新赋能，打造“零碳产品”，为消费者提供更具有可持续价值的选择，顺应可持续消费新趋势。



#### 开展应对气候变化行动

顺应经济发展转型要求，落实国家相关政策规定，不以粗放式的措施来减少碳排放，而是结合智能制造、数字化，落实绿色制造技术。

## 绿色生产模式

我们将绿色发展理念切实融入生产全过程，创新资源节约使用和循环利用技术，全面减少各类废弃物排放，制定光伏发电、节能技改等计划，在各个环节最大限度减少对环境的影响，打造环保、高科技的智能化工厂。

### 新会生产基地 ▼

#### 清洁能源光伏发电

铺设3MW光伏发电组件，新增发电量300万度，减少CO<sub>2</sub>排放283万吨。



#### 用户侧储能项目

充放电量约3,285万度，通过“谷充峰放”，综合收益达180万元。



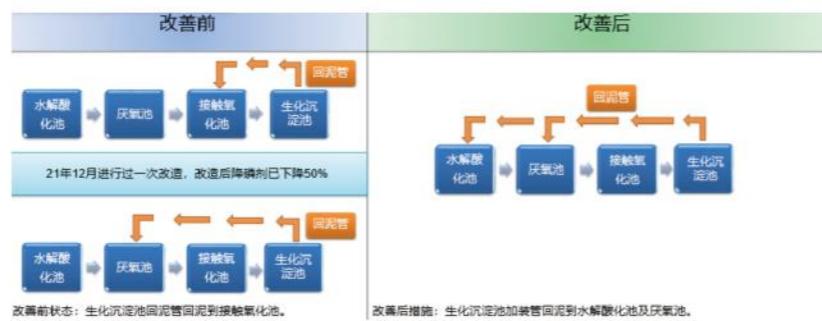
#### 太阳能设施改造

更换143盏太阳能路灯，节约耗电3.5万度，减少CO<sub>2</sub>排放3.7万吨。



#### 污水处理站技改降耗

实现在同等污水处理量的情况下，药剂使用量降低68%，减少药剂使用量约69,663千克，每天减少约200kW·h耗电量，全年节约7.3万度电，减少CO<sub>2</sub>排放约42.4吨。



(数据统计周期：2022年1月1日至2022年9月30日)

#### 污泥环保资源化处理

资源化处理固废污泥140吨，合计发电量4.2万度。



#### 药渣循环利用

实现4,447吨药渣100%循环利用，相当于减少CO<sub>2</sub>排放1170.2吨。



#### 垃圾回收

可回收垃圾163吨，生活垃圾3,010吨，一般工业垃圾165吨，产生电力16.98万度。



#### 二期新固体车间改造

配备连续化自动生产线，提高整体产能30%。



#### 新会生产基地环境指标

二氧化硫 (吨)	1.683
氮氧化物 (吨)	0.084
温室气体排放总量（范畴一、范畴二）(万立方米)	7,718
工业废弃物产生总量 (吨)	282
有害废弃物产生总量 (吨)	3.8
生活废弃物产生总量 (吨)	516
耗电总量 (W·kWH)	1,754
天然气消耗量 (万立方米)	357
自有车辆汽油使用量 (L)	7,000
耗水量 (万吨)	44.12
光伏发电量 (W·kWH)	55

(数据统计周期：2022年1月1日至2022年9月30日)



## 营口生产基地 ▼

### 荣获辽宁省“绿色工厂”称号

2022年5月，营口生产基地被评为辽宁省第七批省级绿色工厂，严格按照《绿色工厂评价通则 GB/T 36132》等国家标准要求，对基础设施、管理体系、能源资源投入、环境排放情况进行全面排查改善，在绿色工艺改进、节能管理提升、新能源转型等方面均有成效，达到用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的省级绿色工厂要求。



### 光伏发电

2022年，新建6兆瓦容量光伏发电项目，发电量达700万度，项目采用“自发自用、余电上网”模式，并网发电后可实现用电自给自足。每年可等效节约标准煤2,810吨，减少CO<sub>2</sub>排放量约6,900吨。



### 营口生产基地环境指标

二氧化硫（吨）	0
氮氧化物（吨）	1.27
工业废弃物产生量（吨）	127.82
有害废弃物产生量（吨）	0.31
生活废弃物产生总量（吨）	531.57
耗电量（Mwh）	8,580.56
天然气使用量（万立方米）	257.31
耗水量（万吨）	18.75

(数据统计周期：2022年1月1日至2022年9月30日)

## 发展可持续物流

我们以保护环境、节能减排为目标，搭建起可循环包装、新能源配送车、绿色仓储的可持续物流生态圈，践行绿色可循环理念。

## 绿色仓储 ▼

2022年8月，无限极作为主要发起单位参与起草的团体标准《绿色仓储技术规范》获正式发布，促进物流行业标准化建设，推动绿色仓储技术落地。

- 2019年至2022年，无限极参与一项绿色物流国家标准制定、牵头起草三项绿色物流团体标准。

## 物流循环箱 ▼

我们针对物流原材料供应、生产端、配送终端三个环节，研发推广适用于不同场景的可循环箱，运用“天鸽”系统，实现循环箱智能化循环利用，引领上下游产业链共同推进可持续包装发展进程。

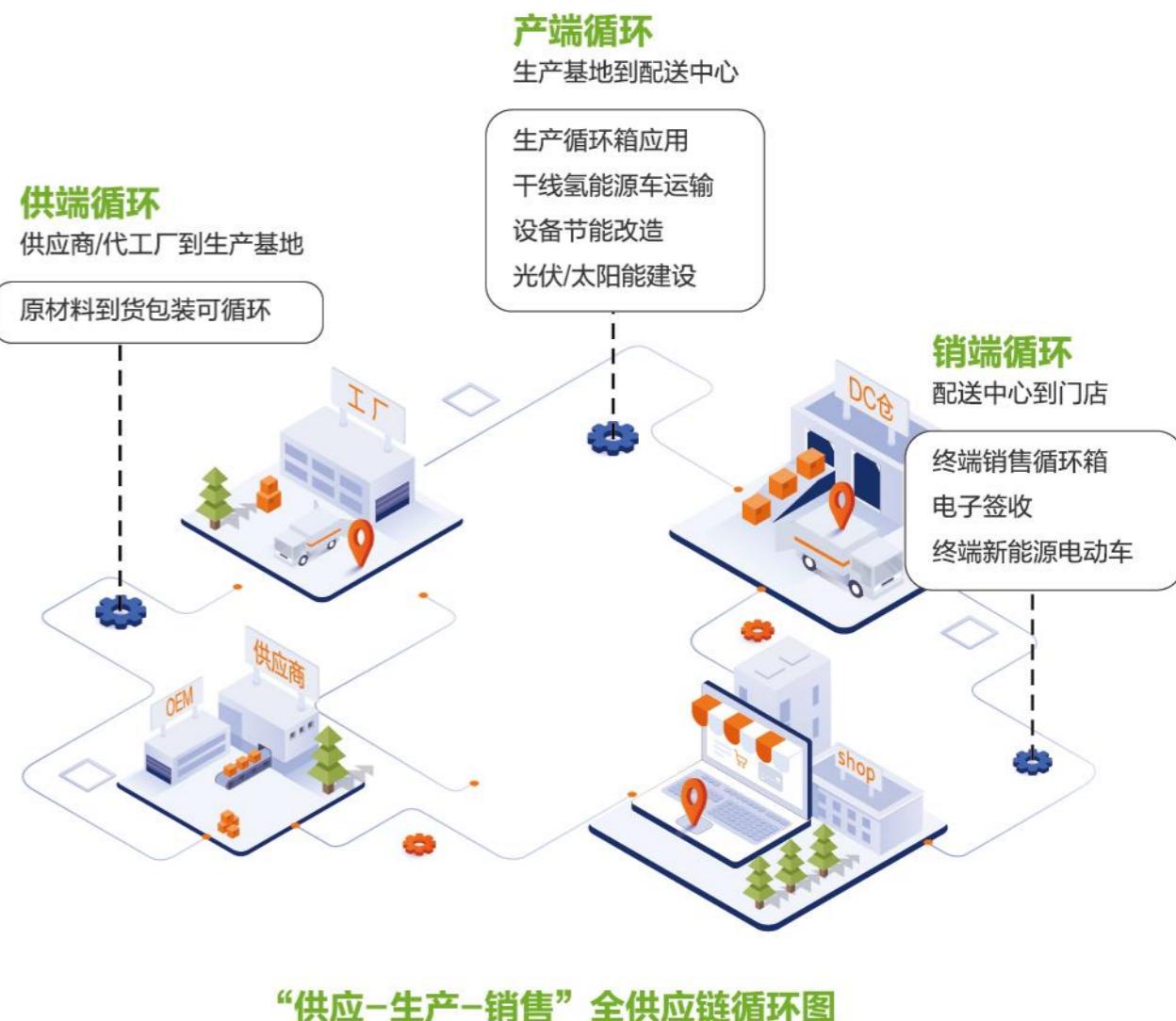


## 新能源配送车 ▼

我们在运输环节启动新能源车配送网络建设，推动新能源物流车替代方案，改善配送能源结构，减少传统燃油车使用。

- **33台**  
2022年新增新能源车
- **70台**  
累计投入使用
- **4,270吨**  
减少CO<sub>2</sub>排放
- **18城**  
配送覆盖范围

(截至2022年10月)



2022年4月，无限极获物流行业媒体罗戈网评为“2022 LOG 低碳供应链&物流创新优秀企业”，“无限绿-两箱一车”项目纳入创新案例集。



## 实行绿色办公

我们积极倡导绿色理念和绿色生活，将可持续发展融入员工日常生活和企业运营中，传播节能环保理念，共享低碳美好生活。

### 照明调节 ▼

按照不同的工作性质和工作时间，合理规划各类型场地的用电安排，在保障工作需求的前提下，助力绿色低碳办公。

### 环保倡议 ▼



#### 地球一小时

广州无限极广场开展“为地球关灯1小时”活动，在2022年3月26日20:30-21:30保留最低限度照明亮度，养成随手熄灯的习惯。



#### 减塑倡议

鼓励员工开展自带饭盒、自带杯等环保活动，传递绿色生活理念。



#### 共享文具

创建文具共享空间，充分利用闲置的各类文具，推广更加环保、可持续的办公模式。



#### 垃圾分类

借“世界地球日”向全体员工发出垃圾分类的环保倡议，全面推行垃圾分类，在办公区域统一设置分类垃圾桶，通过醒目的分类指引，以垃圾分类“小切口”推动保护地球环境“大变化”。

### 电子化办公 ▼

我们通过对各类业务实现电子化、数字化、智能化改造，实现无纸化运营，提升办事效率，优化员工体验。



数据统计周期：2022年1月1日至11月30日



# 社区 责任

守望相助、扶危济困是中华民族的传统美德。三十年来，我们一直投身社会公益事业，以“小爱汇大爱”之力，带动30家省级分公司和志愿者共同行动，唤起社会各界的责任意识，不断探索公益新模式，为推动社会美好，创造幸福生活贡献力量。

# 社区责任

## 抗击疫情“急先锋”

2022年11月，我们响应

广州市慈善会“穗善有爱同心  
抗疫”行动倡议，调集价值

**483.98万元**

爱心物资，全力支援广州抗疫。



面对疫情零星、多点散发的形势，我们组织各地分公司，发挥在地优势，向抗疫一线捐赠健康产品。自疫情发生以来，连续向武汉、吉林、上海、广州、内蒙古等地捐赠抗疫资金、  
**物资 1,627.62万元。**

### • 内蒙古分公司

2022年3月和4月，内蒙古分公司向呼和浩特各区人民政府定向捐赠抗疫物资免洗抑菌洗手液15,764瓶，价值23.6万元。



### • 辽宁分公司

2022年3月，辽宁分公司赴一线检测点担任志愿者，同时向防疫单位捐赠价值6,000元的抗菌洗手液96套。



### • 吉林分公司

2022年4月，吉林分公司组织当地志愿者助力防控工作，并向吉林省红十字会捐赠价值100万元的抗菌洗手液。



### • 上海分公司

2022年5月，上海分公司通过上海市慈善基金会为一线防疫工作者捐赠3,300盒适餐粉和3,300套洗手液等价值100万元的物资。



## 思利及人公益基金会

为更好推动社会公益事业发展，弘扬“思利及人”核心价值观，2012年由无限极（中国）有限公司捐资**2,000万元**作为原始资金，经国家民政部批准设立了思利及人公益基金会，关注大众健康，凝聚社会爱心力量，推动社会和谐与进步。

- 具备国家民政部社会组织等级评估3A等级认定
- 连续5年获基金会中心网中基透明指数A级或以上评分



- 2022年4月，向中国华侨公益基金会捐赠**80万元**，定向用于乡村儿童早期近视筛查工作。
- 2022年9月，向中国华侨公益基金会捐赠**20万元**，定向支援泸定灾区抗震救灾及灾后重建工作。

**截至2022年11月，无限极累计捐资捐物2.84亿元，其中通过思利及人公益基金会捐赠超过1.3亿元。**

## 思利及人助学圆梦项目 ▾

自2013年起，我们通过职业教育赋能青少年，打造兼具持续性和公益性的“助学+育人”模式，为困境学生提供经济支持和持续关怀。

- 开设“思利及人助学圆梦班”**44个**，覆盖全国**30个**省（含直辖市/自治区）
- 投入资金**2,684.5万元**
- 获得资助学生**1,661名**
- 完成学业学生**1,256名**

（截至2022年11月）

### 河南医学高等专科学校

资助专业：护理  
资助人数：**30名**  
资助金额：**50万元**  
签约时间：2022年6月10日



### 海南卫生健康职业学院

资助专业：护理  
资助人数：**20名**  
资助金额：**50万元**  
签约时间：2022年5月26日



## 希望工程·无限极快乐足球项目 ▼

自2015年起，我们开展针对乡村儿童足球普及、培训和比赛于一体的公益项目，帮助乡村青少年在体育锻炼中享受乐趣，增强体质，锤炼意志，从小培养做自己健康第一责任人的意识。

- 开展支教 **196场次**
- 走进学校 **100多所**
- 惠及学生 **6万名**

( 截至2022年12月 )



2022年10月，“希望工程·无限极快乐足球”支教志愿者2021工作总结大会暨2022出征仪式在四川内江师范学院举行。四川省青少年发展基金会代表、无限极志愿者参与了活动。18名大学生支教老师奔赴全国各地的偏远小学，开展为期2个月的足球支教。



2022年1月，该项目在广东省潮州市登塘镇枫树园小学落户，帮助学校修建一个标准5人足球场，总价值51万元。同年12月，足球场正式启用。

## 无限极·禁毒科普教育园地暨禁毒公益健步走 ▼

2009年以来，我们携手中国禁毒基金会开展禁毒公益健步走，在社区建设禁毒科普教育园地，传播健康人生、绿色无毒的生活理念。

- 累计捐款超过 **900万元**
- 捐建社区禁毒图书角/禁毒科普教育园地超过 **460个**
- 禁毒公益健步走累计覆盖 **6城**

( 截至2022年11月 )

### 黑龙江齐齐哈尔

2022年8月，由中国禁毒基金会组织开展的“健康生活无毒人生”禁毒公益健步走暨“无限极·禁毒科普教育园地”项目揭牌仪式在黑龙江省齐齐哈尔市举行，社区干部、禁毒社工、学生、禁毒志愿者、无限极志愿者代表和媒体记者参加了活动，通过行走活动倡导“每天行走一万步”的理念。



### 贵州黔西南州

2022年8月，由中国禁毒基金会组织开展、无限极支持的“健康生活·无毒人生”禁毒公益健步走在贵州省黔西南州举行，禁毒志愿者、学生、禁毒社工、社区干部、民警和媒体记者参加了活动，在禁毒宣传中倡导全民健身理念。



## 520无限极社会责任日 ▼

2022年5月，携手广州市慈善会等机构开展第四届“520无限极社会责任日”活动，发起“我们大于我”微博话题，同日在线下举办“党心护童心 点亮100微心愿”公益活动，推动社会公众共同关注和参与社会责任。

- 帮助困境儿童实现微心愿超过 **100户**
- 微博话题阅读量 **3,102.7万人次**



“  
我国现已迈入扎实推进共同富裕的阶段，要实现高质量发展，满足人们对美好生活的向往，需要每个企业承担社会责任，为推动共同富裕贡献企业力量。  
——广州市慈善服务中心副主任 谢际国

“  
‘520’不只是语言层面的表达，还可以变成实际行动，向周围的人传达善意，这些微小的善意可以汇聚成大爱的力量，让‘520’成为大众的责任宣言日。  
——南方周末公益研究中心高级研究员 徐凡

## 无限极云课堂 ▼

我们关注乡村儿童教育发展，致力缩小城乡差距，利用企业总部搬迁的契机，将富余闲置会议物资定向捐赠给乡村学校，总价值超过**150万元**，以科技推动教育普惠。

( 截至2022年12月 )

● **6所** 走进广东韶关、江西吉安、江西上饶、四川汶川的学校

**3,321名** 学生受益



## 分公司公益行动

### 辽宁 大爱无限极 情系叶茂台

2022年1月，组织无限极志愿者参与爱心捐助活动，为82户困难村民送物资、献爱心。2月，开展“雷锋小巷暖心行动”活动，为社区居民送去暖心物资。7月，携手沈阳日报社为沈城读者打造20个城市微阅读空间，邀请朗读艺术家分享阅读意义。



### 黑龙江 乐享创业三十载 神鹿伴我健康行



2022年3月至8月，携手黑龙江省广播电视台，开展以“振兴龙江·致敬有你”为主题的防疫、禁毒、健康营养等系列科普宣传。9月，携手黑龙江省日报报业集团，举办“乐享创业三十载，神鹿伴我健康行”创业故事大赛，点燃年轻人的创业热情。

### 吉林 助力全民健康·打造幸福小区

2022年9月，携手长春晚报社走进社区，开展健康养生讲堂，推广健康理念。



### 内蒙古 社区聚群力 文明零距离

2022年1月，携手政府部门开展“党建引领直销企业健康发展共同体”活动，为村民捐赠米面油等生活物资。8月，联合呼和浩特市委宣传部、呼和浩特市文明办走进社区，开展便民志愿服务。



### 河北 梦冰雪 无限极



2022年1月至2月，值北京冬奥会之际，携手长城新媒体集团、河北省体育局、河北省冰雪运动协会共同开展冬奥主题冰雪体验活动，走进石家庄、邯郸、保定、唐山四个地市，共吸引400多个家庭参与冰雪运动项目体验。

### 北京 携手互联网媒体 传播足球文化

2022年8月，在中国网络媒体足球精英上，承办“我眼中的互联网足球世界”主题摄影大赛，收到摄影摄像爱好者千余份投稿，用互联网媒体的镜头传递足球影像文化。



### 天津 一起向上 天塔垂直马拉松

2022年11月，支持第二届“RUN UP一起向上”天塔垂直马拉松比赛，邀请近150名选手参赛，在地标建筑天津广播电视台挑战垂直马拉松，汇聚城市精神和向上的力量。



### 山西 助力创城公益健步行

2022年9月，携手恒善志愿服务中心在太原汾河公园晋阳桥周边开展“助力创城公益健步行”活动，90多名志愿者对周边环境进行了清理，并进行了健康生活宣导。





### 河南 风雨有时 关爱无限

2022年1月，联合政府部门向受暴雨洪灾侵袭的群众捐赠5万元，帮助200户共计500多名受灾群众早日渡过难关。



### 山东 山东手造 国潮盛典

2022年8月，携手山东省商务厅、山东省文化和旅游厅，推广国潮养生的文化潮流，现场展示“无限极养生操”，传播健康理念。

### 江苏 四季养肝 调节情绪

2022年6月，携手南京日报南报网，举行金陵名医云课堂系列，邀请江苏省中医院感染科主任中医师围绕“养肝”主题进行授课，倡导健康文明的生活方式。



### 浙江 小强乐跑 助力健康

2022年11月，携手浙江教科影视频道，开展小强健康乐跑活动，以杭州青少年宫为起点和终点，全程4.3公里，吸引广大市民参与，弘扬健康的生活方式。



### 湖北 小社群 大健康 无限爱

2022年9月至10月，携手荆楚网开展“小社群 大健康 无限爱”全民健康走公益活动，吸引6000多名社群用户组成16支战队完成打卡任务，并为总步数排名第一的战队进行公益配捐，用于在当地开展公益事业。



### 安徽 正青春 无限极

2022年10月，携手安徽新媒体集团举办“正青春 无限极”安徽媒体篮球邀请赛，共有6个篮球队67人参赛，提升媒体从业人员体育健身意识。



### 福建 饮食有方·健康无限

2022年8月至10月，携手福建省电视台制作《饮食有方 健康无限》专题视频，并与福建省广播影视集团综合频道中心、福建科技出版社联合出版《孩子生病吃什么》健康类书籍，向公众倡导健康膳食理念。



### 上海 青年人 我挺你

2022年9月至11月，携手社区晨报，组织30多名志愿者为商务楼及周边的300多名白领提供健康咨询服务，通过趣味运动挑战、专业中医把脉问诊等体验，呼吁都市青年关注健康。



## 江西 青春无限 激情飞扬

2022年11月，携手江西日报

举办篮球比赛，并同步进行了亲子篮球游戏。7支篮球队、15组家庭参与了活动，强健体魄，提升健康。



## 广东 爱心志愿行 公益进田美



2022年9月，开展田美村公益万步行活动，30位无限极志愿者带着米、油、牙膏等生活用品走街入户，看望了村内30位长者，宣传健康生活方式。

## 湖南 自助助人 学子成长记

2022年6月，湖南食品药品职业学院思利及人助学圆梦班毕业之际，携手华声在线跟踪报道受助班级的学习就业情况，记录从受助者到助人的蜕变，传播公益正能量。



## 广西 健康生活嘉年华

2022年11月，携手广西广播电视台新闻频道，在南宁市开展健康生活嘉年华公益活动，邀请30支队伍参加线上健身操挑战赛，吸引线上投票18万人次，形成热爱健康、追求健康的氛围。



## 云南 质量第一 诚信教育

2022年9月，携手政府部门在昆明滇池国家旅游度假区大坝社区举行昆明市全国“质量月”诚信教育活动。无限极志愿者为30多名居民宣讲了生活中预防诈骗的法律常识，并邀请专家开展了趣味中医药文化讲座。



## 贵州 四季养生大课堂

2022年11月，邀请遵义市第五人民医院中西医结合肿瘤科主治医生，为市民讲解正气养生的相关知识，倡导在日常生活中关注饮食、起居、运动、情志等方面的养护。



## 海南 思利及人 有我献爱

2022年1月，向海口市美兰区演丰中心小学捐赠价值2.6万多元的办公设备及体育器材，支持学生开展篮球、足球体育课程，强身健体。



### 重庆 舞出健康 无限美好

2022年12月，举办线上全民健身舞蹈展示大赛，传播健康生活方式，活动访问量464.57万人次，其中1,856人次参与了投票。



### 甘肃 老党员关怀慰问活动



2022年7月，携手甘肃省广播电视台总台文化影视频道，在全省14个地州市开展慰问老党员活动，志愿者走村入户，为行动不便的101位老党员送上爱心物资。

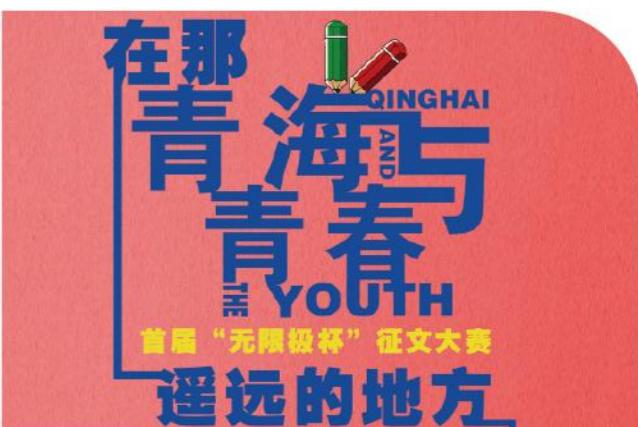
### 宁夏 感谢有你 爱要一起

2022年11月，携手银川市志愿者服务总队，赴银川市西夏区幸平阳光残疾人托养服务中心开展志愿关怀活动，17名志愿者为30多名托养人员送去保暖衣物，开展小型联谊活动。



### 青海 “青海与青春”主题征文大赛

2022年8月至9月，携手青海省委网信办、青海新闻网举办“青海与青春”主题征文大赛，5篇作品入选“优秀作品”，讲好乡土故事，培养文明风尚。



### 陕西 致敬城市建设者

2022年1月，携手陕西省网络社会组织联合会、西部网等单位，在西安市灞桥区开展“致敬城市建设者”活动，为环卫工人、交警、公交车司机、建筑工人等派发大米、围巾、保温杯等爱心物资。



### 四川 情暖学子 热心足球

2022年10月，无限极志愿者来到四川内江师范学院，与20多名足球专业的大学生进行交流和慰问活动，感谢他们为乡村学校的孩子带去专业的足球知识和技能。



### 新疆 邻里同心 共抗疫情

2022年7月，组织22名志愿者为乌鲁木齐市综合市场开展清洁志愿服务。2022年9月以来，疫情静默的一百多天，组织138名志愿者积极配合所在社区提供便民服务。



## 无限极志愿者协会

我们在2016年成立了无限极志愿者协会，带动合作伙伴以及社会各界共同参与志愿服务，推动企业与社区和谐发展，弘扬新时代志愿服务精神。

**34支** 全国各地志愿者队伍

超过**9,800名** 志愿者

其中**7,000人** (在“中华志愿者协会”登记注册)

**798场次** 志愿服务

**100个** 无限极志愿服务站

超过**10万小时** 志愿服务时长

(截至2022年11月)

2022年11月，无限极北京市志愿者协会“中医药健康行”志愿服务项目获共青团北京市委、北京市志愿服务联合会颁发的“2022年首都志愿服务项目大赛”铜奖。



2022年12月，在南方周末主办的2022筑梦者公益大会上获评，无限极入选“企业志愿服务品牌榜十强”(2022)。



## 感恩30年 乐活30城 ▼

2022年9月至12月，藉无限极创业30周年之际，我们发动全国各地的志愿者开展“感恩30年 乐活30城”志愿活动，走进21省的社区和学校推广健康生活方式。

吉林



山西



山东



湖北



上海



浙江



安徽



湖南



广东



海南



宁夏



## 广州志愿者协会

2022年8月，携手信息时报社举办“夏日田趣——小候鸟农业科普行”活动。14组来穗务工人员及其子女在社工和志愿者的陪伴下来到广州市农业科学研究院（南沙总部基地），学习农业科普知识，促进亲子关系。



## 营口志愿者协会

2022年3月，组织志愿者服务队，在无限极营口生产基地及周边社区开展防疫志愿服务，为集中管理人员提供送餐、测温、消杀等。



## 江门志愿者协会

2022年9月，携手新会党支部及工会、李锦记义工队开展“慰问送温暖，爱心走进七堡社区”志愿活动，为55户困难群众送去大米、食用油等爱心物资。



## 无限健康公益联盟

2022年6月，由无限极供应商合作伙伴组成的志愿者队伍走进江门市新会区三江镇九子沙小学，开展“童心抗疫 呵护成长”活动，为35名孩子普及校园防疫知识。



# 展望未来

在摸索中前进，在发展中壮大，我们将以“弘扬中华优秀养生文化，共创更健康、更快乐的生活”为使命，用心用情回馈大众。正因为有了这样的使命感和责任感，我们始终能够心怀信念和希望，不断适应变化，创新突破，一次次化危为机。

三十而立向未来，无限发展谋新篇。我们将继续在推动经济高质量发展中贡献力量，推动企业社会责任再上新台阶，为实现共同富裕不断努力。